



Conservação da natureza

Participe

Empresas

Informação

WWF-Brazil

Busca

Home > Informação

Informação

- > Notícias
- > Sala de imprensa
- > Biblioteca
- > Questões ambientais
- > Imposto de Renda Ecológico

Informação

WWF-Brazil, com Brand Finance, realiza pesquisa de percepção da marca

09 Apr 2008

Para conhecer melhor as necessidades das pessoas com as quais se relaciona, o WWF-Brazil firmou parceria, de forma voluntária, com a Brand Finance do Brasil/Superbrands. Uma ampla pesquisa de percepção de sua marca será realizada, e os resultados irão ajudar a organização a aprimorar seu relacionamento com os diversos públicos que interage, como organizações-não governamentais, órgãos de governo, mídia, empresas, afiliados entre outros.

Links relacionados

- ◆ [Saiba mais sobre a marca WWF](#)
- ◆ [Conheça outros parceiros corporativos do WWF-Brazil](#)

Enviado para aproximadamente 4.000 pessoas, representantes destes diferentes setores, o questionário da pesquisa permite traçar um panorama geral da visão e experiência sobre o WWF-Brazil e seu setor de atuação. As respostas não serão analisadas individualmente e serão tratadas de forma estritamente confidencial. A consultoria irá apresentar ao WWF-Brazil somente o resultado consolidado

A Brand Finance do Brasil/Superbrands é uma empresa inglesa de consultoria e pesquisa de marcas, atuante em 15 países, ela está presente no Brasil com um escritório em São Paulo. Seus serviços se baseiam no resultado de um profundo entendimento da importância da marca do ponto de vista financeiro, do consumidor e comercial ou de negócio. Entre outras pesquisas, a consultoria é responsável pela "Global 500 Financial Brands Index" - um ranking com as 500 marcas mais fortes do setor financeiro mundial, realizado em parceria com a revista "The Banker". No Brasil, a Brand Finance é responsável pelo ranking das 100 empresas mais valiosas do Brasil.