



FABER-CASTELL

since 1761

MERCADO

Com produção anual de 1,6 bilhão de lápis de madeira, o que lhe garante 60% do mercado, a Faber-Castell do Brasil é a maior fabricante do produto no mundo. Também é a única do planeta a plantar madeira para fabricar os seus lápis. Acompanhando as demandas do mercado, a Faber-Castell diversificou sua área de atuação com a comercialização de suprimentos para informática como CD-Rom graváveis, disquetes e cartuchos compatíveis para impressoras e de brinquedos criativos, com a linha Creativity for Kids.

Na unidade brasileira são produzidos mais de mil itens que abastecem os mercados interno e externo.

CONQUISTAS

Por seu compromisso com o meio ambiente, a empresa obteve, em 1999, a certificação FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal), que atesta o bom manejo das plantações de pinus na região de Prata (MG). Dois anos depois, a Faber-Castell conquistou a certificação ISO9001:2000, que homologa requisitos para um sistema de gestão da qualidade cujo objetivo é aumentar a satisfação dos consumidores e clientes. Em 2002, os processos de gestão ambiental da empresa recebem o ISO 14001. Além desses certificados, a Faber-Castell também tem o reconhecimento de organizações como a Fundação Abrinq e o Instituto Ethos.

Além da qualidade, a ética também tem dado prêmios à empresa. Em outubro passado recebeu o prêmio "Corporate Ethics" 2004, da Rede de Empresas para Questões Relacionadas com a Ética Econômica (Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - DNWE), sediada na Alemanha.



Oferecido a cada dois anos, esse prêmio homenageia as empresas com iniciativas pioneiras na introdução de políticas empresariais éticas. A Faber-Castell foi escolhida por ter implantado o código de conduta social como parte do Sistema Integrado de Qualidade, Meio Ambiente e Conduta Social - FABIQUS.

A criação dos parques florestais para o plantio de árvores gerou outras demandas, executadas pela Faber-Castell sempre com o foco na proteção e defesa do meio ambiente. Foi com essa preocupação que a empresa criou, nas suas áreas de plantio, o Animalis. Esse projeto foi um dos três finalistas na categoria Fauna nas edições de 2002 e 2003 do Prêmio Superecologia, da revista Superinteressante, da Editora Abril. A premiação visa reconhecer o trabalho de preservação ambiental realizado por governos, empresas e ONGs.

Em 2003, esse mesmo projeto foi o vencedor na categoria Natureza do Prêmio Von Martius, promovido pela Câmara do Comércio e Indústria Brasil-Alemanha, cujo objetivo é valorizar iniciativas do poder público, indivíduos e sociedade

civil em prol do meio ambiente. Em 2002, o Animalis havia sido classificado em terceiro lugar na mesma categoria.

HISTÓRIA

A Faber-Castell é um grupo internacional de empresas, criado na Alemanha, em 1761, pelo marceneiro Kaspar Faber. É um dos mais antigos grupos industriais e o mais antigo fabricante de instrumentos de escrita do mundo. Está presente nos cinco continentes, empregando mais de 5,5 mil pessoas e, após mais de 240 anos, permanece nas mãos da mesma família. Atualmente é dirigida por Anton Wolfgang von Faber-Castell, membro da oitava geração.

No Brasil, a empresa existe desde 1930, quando instalou fábrica em São Carlos (SP). Em 1967, torna-se uma sociedade anônima tendo a Faber-Castell alemã como acionista majoritária. Hoje, essa unidade tem posição de destaque no grupo, uma vez que é a líder mundial em produção de lápis de cor e de grafite. Em São Carlos são produzidos cerca de 1,5 mil itens, que são comercializados em todo o Brasil e em mais de 70 países.



A unidade brasileira tem outra característica que lhe dá destaque internacional entre os demais fabricantes de lápis. É a única a plantar madeira para os seus produtos. O projeto foi iniciado em 1989 na região de Prata (MG), no triângulo mineiro. São 2.300ha de área de preservação permanente e 6.700ha de áreas plantadas com Pinus Caribea, que completarão em 2006 seu primeiro ciclo, garantindo a auto-suficiência de madeira para a produção de seus lápis. Esse projeto é certificado pelo FSC (Forest Stewardship Council), que atesta que as plantações são manejadas de forma ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente sustentável.

Além de ser a líder no mercado de lápis, a unidade brasileira atua também em um segmento mais restrito, o "business to business". Produz itens personalizados no segmento de brindes corporativos e, desde 1978, desenvolve artigos especiais para atender as necessidades específicas de empresas do setor de cosméticos do mundo.

O PRODUTO

Todos os produtos desenvolvidos pela empresa são aprovados por instituições nacionais e internacionais como o Inmetro e Anvisa. Além disso, a empresa desenvolve programas de prestação de serviços de melhoria com seus parceiros e também oferece suporte pedagógico para professores.

Os produtos da Faber-Castell, no mundo todo, atendem ao mesmo padrão de qualidade, são fabricados com matérias-primas atóxicas, seguras, têm design funcional e processos produtivos modernos. Para as crianças são produzidos lápis de cor, giz de cera, hidrográficas, guache, tinta para pintura a dedo, apontadores, massa para modelar, colas, conjuntos, estojos e a linha Creativity for Kids, um novo conceito de brinquedo criativo que estimula a criatividade infantil.

Há ainda a linha Arte & Graphic, com produtos destinados a artistas e iniciantes, composta por pastéis artísticos, lápis de cor, lápis e bastões de aquarela, carvões, lápis em grafite. A empresa possui também a linha para escritório,

com canetas, borrachas e corretores, marcadores, colas e suprimentos de informática como CDs, disquetes e cartuchos compatíveis para impressoras.

Para o público mais exigente, foram criadas as linhas Graf von Faber-Castell, Porsche e Design, de produtos exclusivos, compostas por lapiseiras e canetas com design sofisticado e acabamento em materiais nobres. As esferográficas têm refis de longa duração enquanto as lapiseiras usam grafite 0,7mm para maior maciez na escrita. As penas bicolores das canetas tinteiro são feitas à mão, em ouro 18 quilates e as canetas roller-ball são produzidas com tecnologia que dá mais leveza e fluidez à escrita.

A empresa atua também no segmento de brindes, personalizando lápis, canetas, borrachas e outros produtos para empresas.

A divisão de Cosméticos fabrica produtos para olhos, lábios, rosto e acessórios, especialmente desenvolvidos para indústrias de cosméticos.

EVOLUÇÕES RECENTES

Para manter sua liderança, a empresa investe constantemente em seus processos tecnológicos, seja no aprimoramento das linhas de produção, na qualificação dos recursos humanos ou no desenvolvimento de matérias-primas de maior qualidade. Além disso, conta

com a parceria de grandes universidades nas pesquisas para a melhoria de processos produtivos, na área de preservação e conservação do meio ambiente e para garantir a permanente qualidade dos seus produtos.

Fazem parte dessas parcerias a Universidade de São Paulo, a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), a Universidade de Brasília (UnB) e a Universidade de Grenoble, na França.

Foi a parceria da Faber-Castell com o Laboratório Interdisciplinar de Eletroquímica e Cerâmica (LIEC) da UFSCar, por meio da nanotecnologia, que deu origem a uma mina grafite de melhor resistência, maciez e coloração.

Os resultados foram tão positivos que a empresa foi convidada pelo Ministério de Ciência e Tecnologia a integrar a Rede de Nanocompostos.

COMUNICAÇÃO

Em 1992 a empresa criou o Centro de Atendimento Faber-Castell, tornando-se assim a primeira do setor a criar um canal



de comunicação com seus consumidores. Em 2004, foram encaminhados 20.914 contatos para esse centro. Foi assim, para atender a solicitação de pais e professores, que a empresa desenvolveu a linha de tintas escolares laváveis. O objetivo era reduzir a perda de uniformes manchados pelos produtos existentes no mercado.

Com relação à mídia, o principal período de investimento da empresa em campanhas é na volta às aulas. É nessa época que são veiculadas na TV as ações de merchandising, além de estratégias nos pontos-de-vendas, com materiais desenvolvidos especialmente para os diversos públicos.

VALORES DA MARCA

Com mais de 240 anos de atuação no mundo e 75 anos no Brasil, a empresa nunca parou de progredir, crescer e se modernizar, sempre mantendo o foco na inovação, no design funcional e característico, na responsabilidade socioambiental e na qualidade superior dos seus produtos.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE FABER-CASTELL

- Em 1999, a Faber-Castell ganhou o selo Empresa Amiga da Criança, promovido pela Abrinq (Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedo). O certificado atesta que empresa respeita e ajuda a criança e o adolescente e também reconhece que ela não usa trabalho infantil em sua cadeia produtiva.
- No ano seguinte, conquistou o selo Empresa que Educa, concedido pelo Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial). A certificação é para as empresas que financiam turmas e oferecem espaço para a Estação de Vivências do programa de educação para o trabalho, do Senac, destinado à capacitação de jovens de baixa renda. A Faber-Castell possui essa certificação desde 2000.

