

ODEBRECHT

MERCADO

A Odebrecht é uma organização brasileira com padrões globais de qualidade. Está presente em países da América do Sul, América Central, América do Norte, África, Europa e Oriente Médio. Líder na América Latina nos negócios de engenharia e construção com a Construtora Norberto Odebrecht, e na área de química e petroquímica com a



Braskem, participa também de empreendimentos nos setores de infraestrutura e serviços públicos, no Brasil e em Portugal, e de mineração e petróleo, na África. Com cerca de 30 mil integrantes, o grupo contribui para o desenvolvimento econômico e para a educação e cultura das comunidades em que atua.

CONQUISTAS

O Programa de Educação Ambiental Lagoa Viva, da Braskem, foi escolhido pela Amanco do Brasil como o melhor do país, entre 176 projetos sócio-ambientais inscritos, e recebeu o Prêmio Amanco por um Mundo Melhor.

Pelo segundo ano consecutivo, o programa de combate à Aids desenvolvido pela Construtora Norberto Odebrecht em Angola foi recomendado para o Prêmio Excelência Empresarial 2004 (2004 Award for Business Excellence), concedido pela organização GBC – Global Business Coalition on HIV/Aids.

Na área de tecnologia, a Braskem recebeu da Associação Brasileira da Indústria Química o Prêmio Abiquim de Tecnologia, pelo desenvolvimento da resina Utec – polietileno de ultra-alto peso molecular. A Braskem é a única empresa da América Latina a produzir a resina. Tanto sucesso rendeu também à Braskem o título de Empresa do Ano no setor químico fornecido pela revista *Química Industrial*.

Pelo segundo ano consecutivo, a revista norte-americana *Global Finance* conferiu à Construtora Norberto Odebrecht o prêmio de Melhor Empresa

da América Latina no setor de Engenharia e Construção.

Pesquisa do Great Place to Work Institute, publicada pelo jornal *El Comercio*, colocou a Odebrecht Peru entre as 25 melhores empresas para se trabalhar naquele país. No Brasil também obteve bons resultados na área e a revista *IstoÉ Dinheiro* elegeu a Odebrecht como a melhor empresa em Gestão de Recursos Humanos do Brasil.

HISTÓRIA

Em 1944, Norberto Odebrecht fundou, na Bahia, uma empresa de construção que se transformou na empresa líder de uma grande organização. Restrita inicialmente a Salvador e interior da Bahia, a construtora expandiu-se nos anos 60 para o Nordeste, aproveitando os incentivos da Sudene. Já no final da década, estendia suas atividades para as regiões Sudeste e Sul do Brasil.

Nos anos 70, o grande desafio foram as obras de tecnologia especial, como metrô, usinas nucleares e aeroportos. A Odebrecht teve atuação expressiva no período, conquistando contratos para empreendimentos de grande porte como o Aeroporto Internacional do Galeão (RJ), a Usina Nuclear de Angra dos Reis (RJ) e o edifício-sede da Petrobras (RJ).

Em 1979, a Odebrecht iniciava sua trajetória



internacional com a construção da usina hidrelétrica Charcani V, no Peru, e com as obras de desvio do rio Maule para a construção da usina hidrelétrica de Colbún-Machicura, no Chile. Ao longo da década seguinte, estenderia sua presença a países da África e da Europa e a outros países da América do Sul.

Foi também em 1979 que a Odebrecht começou a diversificar suas atividades. Adquiriu participação acionária na CPC – Companhia Petroquímica de Camaçari (BA) e naquele mesmo ano criou a OPL – Odebrecht Perfurações Ltda., para a perfuração de poços de petróleo. Na década de 80, os negócios petroquímicos se ampliaram com a aquisição de novas participações acionárias na Salgema, Poleolefinas, PPH e Unipar.



Nos anos 90, começou a atuar nos Estados Unidos e na Inglaterra ao mesmo tempo em que consolidou sua presença na

América Latina e na África. Passou também a ter participações em empreendimentos nas áreas de infraestrutura e serviços públicos.

Em 2001, em associação com o Grupo Mariani, a Odebrecht adquiriu o controle da Copene – Petroquímica do Nordeste, a central de matérias-primas do Pólo de Camaçari, na Bahia, o que deu origem, no ano seguinte, à criação da Braskem, empresa líder do setor na América Latina.

E, além de tudo isso, é uma das pioneiras no Brasil na promoção de ações sociais. A Organização Odebrecht desenvolve projetos de educação, saúde e meio ambiente e apóia iniciativas culturais.

PRODUTO

A empresa-líder em engenharia e construção, Construtora Norberto Odebrecht, está presente em países das Américas do Sul, Central e do Norte, da África, Europa e do Oriente Médio e é a maior exportadora brasileira de serviços. Presta serviços integrados de engenharia, suprimento,



construção, montagem e gerenciamento de obras civis, industriais e de tecnologia especial. Desenvolve empreendimentos imobiliários e participa de projetos especiais nos setores de energia, plantas industriais, mineração, infra-estrutura e concessão de serviços públicos.

Além disso, a Odebrecht tem participações na empresa Águas de Limeira, que presta serviços de água e esgotos em Limeira (SP). Em Portugal, por meio da Bento Pedrosa Construções – BPC, participa de concessionárias de pontes e rodovias.

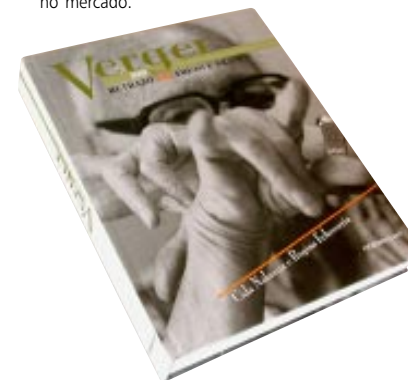
A OCS – Odebrecht Administradora e Corretora de Seguros Ltda. provê apoio em seguros e garantias a toda a organização. Além disso, desenvolve programas para as licitações da organização na área de engenharia e construção. Em química e petroquímica é responsável pelo seguro das unidades operacionais.

Há também a Odeprev – Odebrecht Previdência, que concebe e opera planos de previdência no Brasil e no exterior para os integrantes da organização.



A Braskem, empresa líder em química e petroquímica, é o resultado de investimentos sucessivos feitos pela Organização Odebrecht na área química e petroquímica desde 1979. Criada a partir da integração de diferentes empresas em 2002, é líder no mercado de resinas termoplásticas na América Latina e uma das cinco maiores empresas industriais brasileiras de capital privado. Sua estrutura inovadora integra a produção de matérias-primas de primeira geração (eteno, propeno e cloro) à segunda geração de petroquímicos.

Empresa de capital aberto, controlada pela Odebrecht S.A., a Braskem tem como acionistas minoritários a Norquisa, a Petroquisa, a Fundação Previ e o Fundo de Previdência Petros. Do capital total da empresa, 45,3% são de ações negociadas no mercado.



EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2004, a Construtora Norberto Odebrecht concluiu US\$ 1,18 bilhão em contratos no Brasil, Peru, República Dominicana, Oriente Médio, Portugal e Angola e iniciou participação em novos mercados internacionais. Em 31 de dezembro de 2004, a construtora mantinha 21.863 postos de trabalho diretos, sendo 14.885 no Brasil e 6.978 nos países onde presta serviços.

De acordo com a revista norte-americana *ENR – Engineering News-Record*, em seu Guia Global da Construção 2004, a Construtora Norberto Odebrecht destaca-se internacionalmente em oito segmentos, entre eles o de hidrelétricas, onde é a segunda maior construtora do mundo.

A Braskem aumentou seu capital em US\$ 422 milhões, na maior operação de oferta pública realizada no mercado de capitais no Brasil em 2004. A demanda pelas ações da empresa foi seis vezes maior do que a oferta, com cerca de 70% das ações colocadas no mercado externo. O sucesso da operação e a expressiva valorização de suas ações nas Bolsas de São Paulo e Nova York confirmaram a confiança do mercado mundial na empresa.

Em 31 de dezembro de 2004, a Braskem mantinha 2.996 postos de trabalho diretos.

COMUNICAÇÃO

A última campanha de comunicação da organização foi realizada em 2004 para comemorar os 60 anos de fundação e se baseou na premissa de que a Odebrecht é uma organização que se alicerça no passado para fortalecer o presente e projetar-se no futuro, sempre

comprometida com o desenvolvimento sustentado das comunidades onde atua.

O tema central dos anúncios foi “O futuro nós construímos todo dia”, para mostrar que os desafios de sobrevivência, crescimento e perpetuidade estão presentes no cotidiano de trabalho de cada integrante da companhia.

A ação publicitária contou com anúncios nos principais jornais e revistas do país, além de inserções nos veículos de cada comunidade onde existem obras da construtora. Um encarte circulou nos jornais *Folha de S. Paulo* e *Valor Econômico* e um filme para televisão foi veiculado em diversos canais.

Exceção feita a essa comemoração, a Odebrecht S.A. concentra suas ações publicitárias às campanhas institucionais, como a divulgação anual do balanço social, destaques de apoios culturais, como o Prêmio Clarival do Prado Valladares e a atuação da Fundação Odebrecht.

VALORES DA MARCA

A marca Odebrecht reflete as concepções, conceitos e práticas da Tecnologia Empresarial Odebrecht (TEO), fundamentos que orientam a atuação dos integrantes da organização. Voltada para a satisfação dos clientes e a simultânea realização das pessoas, a TEO é constituída de princípios, conceitos e critérios nascidos e aprimorados na prática diária de servir aos clientes. Nesse sentido, representa o patrimônio intangível da organização.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE ODEBRECHT

- A Fundação Odebrecht, criada em 1965, tem como objetivo promover a educação de adolescentes para a vida e como foco de atuação a geração de trabalho e renda. Sua atividade hoje se concentra no programa de Desenvolvimento Integrado e Sustentável do Baixo Sul da Bahia, que mobiliza e articula instituições e investimentos públicos e privados para programas que valorizam a unidade-família, privilegiando o adolescente e sua interação com os familiares. Em 2004, foram realizados projetos em 11 municípios, onde vivem 250 mil pessoas.

