



Atlas Schindler

O MERCADO

Mobilidade não é apenas sinônimo de movimento. É um conceito intrinsecamente associado à vida moderna, que traça um caminho vertical para o desenvolvimento dos grandes centros urbanos.

Para a Atlas Schindler, tão fundamental quanto tornar possível essa mobilidade vertical é pensá-la em sua melhor forma, levando até o mercado elevadores, escadas e esteiras rolantes que reúnem tecnologia de ponta, máxima segurança, conforto e design inovador.

Presente em mais de 100 países e somando 44 mil funcionários, o Grupo Schindler transporta diariamente em seus equipamentos aproximadamente 700 milhões de pessoas ao mundo.

Líder, com mais de 150 mil equipamentos instalados pelo Brasil, a Atlas Schindler opera duas fábricas no País. 150 postos de atendimento

estrategicamente distribuídos por todo o País e 2.500 técnicos altamente treinados estão prontos para atender ao chamado dos clientes, garantindo maior rapidez e qualidade em serviços de reparo, manutenção e instalação.

CONQUISTAS

A percepção da qualidade dos produtos e serviços Atlas Schindler se comprova pelo hall de prêmios anuais. Em 2006, pelo décimo segundo ano consecutivo, a Atlas Schindler recebeu o Prêmio Pini de reconhecimento aos melhores fornecedores da indústria da construção civil como a primeira na categoria Elevador Residencial e Comercial.

A segurança, a eficiência, o conforto, a beleza e a economia dos elevadores Atlas Schindler foram

os atributos reconhecidos com os prêmios Top of Mind: Casa & Mercado, Top Marcas' 07 da Revista Projeto Design e SECOVI Condomínios nas categorias Melhor Produto e Melhor Serviço de Manutenção e Modernização de Elevadores, pelo 4º ano consecutivo.

HISTÓRIA

Por seu pioneirismo no segmento de transporte vertical no Brasil, entrar em um elevador ou subir por uma escada ou esteira rolante da Atlas Schindler é viajar por 135 anos de experiência e dedicação em acompanhar o crescimento dos grandes centros urbanos.

Com 85 anos de atuação no nosso País, a Atlas Schindler, voltada para o futuro, escreve sua história com soluções que antecipam o que até há pouco tempo parecia impossível, trabalhando

sempre para oferecer o melhor. Um movimento guiado pela imaginação e pela vontade de alcançar andares cada vez mais altos.

O PRODUTO

Um toque de modernidade e de tecnologia, uma boa dose de conforto e design, coroados por muita segurança são componentes básicos dos produtos da Atlas Schindler.

Suas três linhas de negócio atendem as demandas do mercado de mobilidade vertical em empreendimentos residenciais ou comerciais:

- Novas Instalações: elevadores, escadas e esteiras rolantes.

- Atendimento Avançado: manutenção preventiva e corretiva em todas as instalações.

- Modernização: atualização tecnológica e visual de elevadores residenciais e comerciais.

Entre os serviços oferecidos pela Atlas Schindler para garantir a qualidade dos produtos e atender às necessidades de seus clientes estão o Gerenciamento de Obras Online, o Customer Score Card para acesso rápido a informações atualizadas sobre os equipamentos e o Lobby Vision, que permite a supervisão de vários sistemas a partir de um único ponto.

EVOLUÇÕES RECENTES

Ao levar mais um diferencial ao mercado para estar sempre um passo à frente da evolução no transporte de pessoas, a Atlas Schindler prioriza a



itens de segurança como o Schindler ID para controle de acesso aos andares e o resgate dos passageiros, que leva o elevador automaticamente ao andar mais próximo se o edifício ficar sem energia.

COMUNICAÇÃO

A Atlas Schindler concentra esforços no diálogo constante com todos os seus públicos, como construtoras, arquitetos, síndicos e administradores de condomínios.

Para os usuários de equipamentos Atlas Schindler, mensalmente é publicado um Boletim que fornece dicas de segurança e de uso correto de elevadores e escadas rolantes.

Serviços de Atendimento em âmbito nacional e regional também fazem parte da comunicação da Atlas Schindler. E o mercado imobiliário pode contar com assessoria e consultoria para o planejamento de grandes obras como hotéis, shopping centers, aeroportos e linhas do metrô.

VALORES DA MARCA

A liderança da marca Atlas Schindler no mercado é resultado do reconhecimento dos maiores atributos de seus produtos e serviços: confiabilidade, dinamismo e inovação.

Expressos em sua missão, esses valores também estão refletidos no atendimento aos clientes 24 horas por dia, no cuidado com os colaboradores, na preservação do meio ambiente e no esforço para manter um crescimento sustentável.

Desde sua origem a Atlas Schindler reconhece que esse crescimento depende de conquistas diárias e que todas as suas atividades estão diretamente ligadas à satisfação dos clientes e à motivação dos funcionários, já que um time é maior do que a soma de seus jogadores.

Por tudo isso, estamos relacionados nesse livro ao lado de tantas outras grandes marcas que impulsionam o nosso País.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE ATLAS SCHINDLER

- O Grupo Schindler transporta diariamente em seus equipamentos aproximadamente 700 milhões de pessoas no mundo.
- 90% dos elevadores instalados na região da Av. Paulista são da marca Atlas Schindler.

