



The Chemical Company

O MERCADO

A BASF é a indústria química líder mundial: The Chemical Company. Tem mais de 140 anos de atuação mundial, quase um século de América do Sul e mais de 90 anos no Brasil. Em todos os mercados onde está presente e em toda a sua história, contribuiu sempre para os avanços da humanidade, com alta excelência em pesquisa e desenvolvimento, tendo como protagonistas os seus mais de 95 mil colaboradores internacionalmente.

A corporação atua de forma diversificada, com um portfólio de produtos que abrange desde químicos, plásticos, produtos de

performance, produtos para agricultura e química fina até petróleo e gás natural. No último ano, registrou os melhores resultados de toda a sua história. As vendas mundiais alcançaram mais de 52,6 bilhões de euros, com crescimento de 23% em relação ao ano anterior. Seu lucro operacional (EBIT antes dos itens especiais) foi de 7,2 bilhões de euros ou 18% acima do último exercício. Com criatividade, ousadia e forte espírito de equipe, seus colaboradores aproveitaram as oportunidades para crescer e criar novas perspectivas de atuação para a companhia. A meta é seguir construindo um futuro promissor e sustentável, ajudando seus clientes a atingir ainda mais o sucesso, formando a melhor equipe na indústria e obtendo retorno financeiro acima do custo de capital.



CONQUISTAS

Em 2006, a BASF foi considerada modelo em responsabilidade social pelo terceiro ano consecutivo, no "Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa". Está entre as empresas do Brasil líderes em vendas on-line, pelo quarto ano seguido. Há quatro anos, a pesquisa "Os Guardiões do eCommerce", da revista InfoExame, aponta a BASF como a empresa líder em comércio eletrônico no Brasil. Foi eleita a empresa mais admirada do ano no segmento químico em pesquisa realizada pela revista CartaCapital e TNS Interscience Informação e Tecnologia Aplicada.

Em 2007, a empresa foi considerada pelo segundo ano consecutivo uma das Melhores Empresas para Trabalhar do Guia Exame/ Você S.A. Também se destacou em primeiro lugar no ranking da revista US magazine Chemical & Engineering News (uma das principais publicações da área química e engenharia), em levantamento que listou as 50 maiores companhias químicas mundiais.

HISTÓRIA

A Badische Anilin-& Soda-Fabrik, hoje BASF, inaugurou seu primeiro escritório de representação comercial no Brasil na Rua General Câmara, no centro do Rio de Janeiro, em 1911. Mas sua primeira unidade de produção seria instalada no País apenas nos anos 50, na cidade de Guaratinguetá, às margens do Rio Paraíba do Sul e da Rodovia Dutra. No final da década, a planta produzia já toneladas de insumos para inúmeros setores da indústria nacional. Na década de 60, a companhia instalou sua sede em São Paulo, fez inúmeras aquisições de indústrias químicas

brasileiras e fundou a Glasurit do Brasil, no setor de tintas. Na década de 70, já preocupada com sua marca institucional, lançou o Calendário BASF, com renomados artistas plásticos brasileiros, hoje disputados como relíquias da arte. Nessa mesma



década, lançou os primeiros herbicidas. No início da década de 80, já atuava nos setores de plásticos, têxteis, pigmentos, química, tintas, áudio e vídeo (as fitas BASF passaram a ser sinônimo de qualidade no setor, mas já não são mais fabricadas pela empresa há vários anos), fertilizantes, entre outros. Os anos 90 foram anos de diversificação, com a

expansão nos segmentos de estireno, poliuretano, plásticos, agricultura e petroquímica. Em 2004, foram lançadas as bases da Estratégia BASF 2015, que vai nortejar a empresa por toda a presente década.



A BASF desenvolve novas tecnologias e as utiliza para abrir novas oportunidades de mercado, combinando o sucesso econômico à proteção ambiental e à responsabilidade social, contribuindo, assim para um futuro melhor.

BASF demonstra potencial para o sucesso junto aos seus parceiros. Para tal fim, desenvolve e mantém parcerias caracterizadas pela confiança e respeito mútuos.



A BASF ajuda a construir um futuro de sucesso e sustentabilidade por meio de suas soluções inteligentes.

Para criar valor agregado interligando a estratégia do negócio à promessa da marca BASF, foi criada a matriz da marca. Assim, destacam-se como valores da marca pioneirismo, profissionalismo e paixão, sempre aliados à inovação, relacionamento e sustentabilidade. Essa é a química que move toda a organização.

O PRODUTO

Como uma parceira de todos os segmentos da indústria, as soluções inteligentes e produtos de alto valor da BASF ajudam seus clientes a obter ainda mais o sucesso.

Seu portfólio de mais de 8 mil produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, produtos para agricultura e química fina até petróleo e gás natural.

As divisões químicas fornecem processos químicos para têxteis e couros, pigmentos, dispersões, polímeros estirênicos, plásticos de engenharia, poliuretanos, fibras e poliolefinas, petroquímicos e inorgânicos, químicos industriais, intermediários e especialidades químicas. Esta extensa gama de produtos atende as mais variadas indústrias, como automotivas, de construção civil, tintas, embalagem, cosméticas, detergentes, higiene e limpeza, eletroeletrônicos.

Em produtos para agricultura a BASF é líder em defensivos agrícolas e uma forte parceira da indústria agrícola ao fornecer fungicidas, inseticidas e herbicidas altamente estabelecidos e inovadores. Os agricultores usam os produtos e serviços da BASF para melhorar a rentabilidade e a qualidade de suas colheitas.

O negócio de tintas desenvolve, produz e comercializa uma grande variedade de produtos para a indústria automobilística, repintura automotiva, tintas industriais e imobiliárias: todos os produtos inovadores e de altíssima qualidade. Além disso, a BASF fornece os processos necessários para a aplicação de seus produtos.



EVOLUÇÕES RECENTES

A integração de negócios e serviços nos 10 países de América do Sul em que a BASF mantém unidades de produção ou negócios foi o caminho adotado para assegurar maior economia, mais flexibilidade e eficiência no atendimento aos clientes em todo o Continente. Assim nasceram os Business Centers, uma evolução recente que já gerou resultados significativos na busca pela excelência máxima na região.



COMUNICAÇÃO

Para a BASF, seu design corporativo é a expressão visual da imagem da empresa. Por isso, modernizou sua logomarca e, consequentemente, a personalidade da empresa. Seis novas cores estão disponíveis para utilização em bases iguais, nos diversos meios de comunicação. A variedade do uso das cores expressa a inovação e a flexibilidade que a marca BASF representa em todas as esferas de suas atividades. Muito mais do que o novo logo, é importante para a companhia afirmar todo um novo posicionamento, com um conteúdo de comunicação mais consistente, para que a empresa seja ainda mais visível e diferenciada.

Além de ações para fortalecer o valor da marca, a BASF incentiva permanentemente seu diálogo com as comunidades próximas a suas unidades, pois acredita na importância da informação para a eficiência da gestão ambiental integrada na América do Sul. Por essa razão, desenvolve ações para informar a comunidade sobre suas formas de atuação. Alguns exemplos são os Conselhos Comunitários Consecutivos, existentes em todas as unidades produtivas do Brasil, que se constituem em canais formais de comunicação entre a empresa e a comunidade. Outro é o "Disque Ecologia", para esclarecer dúvidas e receber reclamações da população.

VALORES DA MARCA

Como líder mundial na indústria química, a

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BASF

- Em 2006, a empresa investiu cerca de 3,6 milhões de euros na gestão de saúde, segurança e meio ambiente na América do Sul.
- A Fundação Espaço ECO, inaugurada em São Bernardo do Campo (SP), completou em 2007 dois anos de atuação como centro de referência em desenvolvimento sustentável aplicado para a América Latina, atuando em projetos de ecoeficiência, reflorestamento da Mata Atlântica e programas de educação ambiental.
- Em 2007, a BASF e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, instituição líder em pesquisa para a agricultura tropical, anunciaram um acordo de cooperação na área de biotecnologia vegetal para o desenvolvimento e comercialização de variedades de soja geneticamente modificadas tolerantes a herbicidas.
- Semeando os princípios da responsabilidade socioambiental aliados ao comprometimento com a inovação, a unidade de plásticos da BASF em parceria com a afiliada brasileira da Corn Products International Inc., lançou em 2007 o Ecobras™, um plástico 100% biodegradável e compostável, de fonte renovável, que pode ser aplicado em embalagens injetadas, filmes para a produção de tubetes para reflorestamento, sacolas plásticas, embalagens para cosméticos, entre outras alternativas.

