

# Bradesco

## O MERCADO

O Bradesco é o maior banco privado do Brasil e da América Latina. Em 2006 fechou o ano com uma carteira de mais de 35 milhões de clientes, sendo 16,8 milhões de correntistas e os demais distribuídos entre poupadores, segurados e portadores de cartões de crédito.

A rede de atendimento do Bradesco conta com mais de 24 mil pontos convencionais, considerando-se agências, postos e pontos externos de atendimento, filiais Finasa, unidades do Banco Postal e Bradesco Expresso, atendendo a todos os municípios brasileiros. Além disso, dispõem de mais de 24 mil máquinas da rede de auto-atendimento Bradesco Dia&Noite. O Bradesco é o maior empregador privado do país, com mais de 80 mil funcionários.

## CONQUISTAS

A liderança do Bradesco no setor bancário privado foi conquistada em 1951 e é mantida até hoje, de acordo com todos os rankings divulgados pelas empresas especializadas, nos critérios de ativos, empréstimos, clientes, rede de atendimento, entre outros.

A revista The Banker elegeu o Bradesco



como o melhor Banco Brasileiro do Ano e o de maior capitalização da América Latina. Foi o líder em valorização de mercado segundo o ranking FT Global 500, do Financial Times. Ainda em 2006, o Banco foi considerado a melhor empresa de capital aberto para os acionistas, segundo ranking da revista Capital Aberto. Sua marca foi calculada como a quinquagésima do mundo no setor bancário

pela Revista The Banker, em trabalho realizado pela Consultoria Brand Finance, e a mais valiosa do setor bancário da América Latina. Foi a primeira instituição financeira a superar os R\$ 100 bilhões em valor de mercado.

O Bradesco é o melhor Banco de varejo do País, segundo levantamento realizado pelo jornal Gazeta Mercantil/Austin Rating. Sua trajetória de crescimento é marcada por mais de 40 aquisições e um forte processo de expansão orgânica.

## HISTÓRIA

O Bradesco foi fundado em 1943, na cidade de Marília, interior de São Paulo. Desde a sua criação o banco mostrou pioneirismo e capacidade de superação, trabalhando em favor da inclusão bancária, o que se configurou um sucesso empresarial.

Em 1946 a matriz foi transferida para a capital paulista, em uma agência no centro da cidade. Em 1953 iniciou a construção de sua sede atual, a Cidade de Deus, em Osasco, inaugurada seis anos depois.

O Bradesco cresceu e evoluiu acompanhando as tendências e os ciclos econômicos do País. Em nenhum momento perdeu seus princípios e seu papel como agente de crescimento do

País, função que exerce especialmente pela democratização do atendimento e expansão do crédito.

## O PRODUTO

O Bradesco oferece produtos e serviços específicos para cada faixa de renda da população e perfil empresarial. Sua estrutura de distribuição está organizada em sete segmentos:

O **Bradesco Corporate** está presente nas principais cidades brasileiras e é especializado em atender grandes grupos econômicos, com faturamento anual acima de R\$ 180 milhões.

O **Bradesco Empresas** tem foco no gerenciamento de negócios, tais como empréstimos, financiamentos, investimentos, operações estruturadas, entre outros serviços, para empresas que faturam entre R\$ 15 milhões a R\$ 180 milhões.

O **Bradesco Private** está direcionado a pessoas físicas com grande patrimônio e disponibilidade mínima de R\$ 1 milhão para investimentos.

um dos maiores do mundo. Presente com escolas em todos os estados brasileiros e Distrito Federal, a Fundação Bradesco já formou mais de 662 mil alunos, incluindo educação de crianças, jovens e adultos e formação profissional.

Por meio de produtos como cartões de crédito, títulos de capitalização e previdência complementar, somados a doações, o Bradesco investiu cerca de R\$ 55 milhões em programas liderados pela Fundação SOS Mata Atlântica. A parceria já viabilizou o plantio de mais de 21 milhões de árvores.

Essas ações contribuíram para que Bradesco fosse o vencedor do Grande Prêmio Valor Social 2006 e da categoria Programa de Gestão Sustentável, concedido pelo Jornal Valor Econômico.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2006, o Bradesco adquiriu as operações dos Cartões American Express no Brasil e passou a administrar a rede de estabelecimentos conveniados dos cartões Amex. No mesmo ano, constituiu o Banco Bradesco BBI, que tem como missão operar as áreas de Mercado de Capitais, Fusões e Aquisições, Financiamentos de Projetos, Operações Estruturadas e Tesouraria.

Na questão ambiental, foi o primeiro banco a lançar um programa para medir a sua participação direta e indireta na emissão de dióxido de carbono na atmosfera. O objetivo do

programa é neutralizar essa produção. Seguindo nessa linha obteve a certificação ISO 14001 concedida a empresas com práticas comprovadas de apoio a sustentabilidade do planeta.

## COMUNICAÇÃO

O Bradesco utiliza uma linguagem que une criatividade e emoção em sua comunicação. Para se manter como uma das marcas mais lembradas em seu segmento está sempre apoiando e patrocinando projetos culturais e eventos importantes que já fazem parte do calendário cultural de algumas



cidades brasileiras. Só em 2006, o Bradesco realizou 531 eventos regionais, setoriais e ou profissionais em todo o país, incluindo feira de negócios, seminários, congressos e eventos culturais e comunitários.

Em 2005, lançou o conceito "Bradesco Completo". A campanha obteve forte impacto na mídia e garantiu o posto de Banco Top of Mind.

Em 2007, reforçou o posicionamento Bradesco Completo por meio de uma campanha inovadora com a distribuição do Livro "120 razões para ser Cliente Completo".

## VALORES DA MARCA

Em sua atuação o Bradesco agrega valores junto aos diversos públicos com que se relaciona: clientes, acionistas, fornecedores, governos e colaboradores. Faz investimentos constantes em atualização tecnológica e gerencial e está sempre em busca de oportunidades que ampliem sua atuação. Estabelece como critério de gestão as melhores práticas de governança corporativa.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BRADESCO

- Reafirmando seu pioneirismo, o Bradesco foi a primeira empresa da América Latina a adquirir um computador, no ano de 1962.
- Dois anos depois, lança o primeiro cartão de crédito do Brasil, o Cartão Bradesco.
- Em 1982 implantou a primeira máquina de auto-atendimento no País, para saques e consulta de saldos.
- Lançou pioneiramente em 1996, o serviço de Internet Banking, um ano após ter se tornado a primeira empresa brasileira a ter seu endereço na Internet ([www.bradesco.com.br](http://www.bradesco.com.br)).
- O Bradesco foi o primeiro do País no uso de identificação biométrica do cliente como forma de acesso às transações realizadas no terminal de auto-atendimento. O dispositivo utilizado é a leitura das palmas das mãos (PalmSecure).



## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Em 2006, a Fundação Bradesco completou 50 anos. Motivo de orgulho, a Fundação é o maior projeto social de ensino privado do País e

