

BRASILPREV

O MERCADO

Para se entender o mercado de previdência, é importante acompanhar os movimentos do mercado de investimento ocorridos nos últimos cinco anos. O mais representativo deles é a mudança do perfil do consumidor que passou a buscar outras alternativas de investimentos de longo prazo. O consumidor encontrou na previdência complementar uma nova fronteira para os investimentos de longo prazo além dos tradicionais fundos de investimentos e títulos. Por essa razão, a arena competitiva da qual a previdência aberta participa se ampliou, acrescentando novos players tais como gestores de ativos e fundos de previdência fechada. Mesmo com a ampliação da arena competitiva, o volume de ativos administrados pelas companhias de previdência privada saltou, em 2002, de R\$ 30,3 bilhões para R\$ 127,5 bilhões, em 2007 (projeção).

Dentro desse cenário, a Brasilprev se destaca nos novos produtos de previdência aberta (PGBL e VGBL),



apresentando alguns indicadores de sucesso: crescimento de 7,5 vezes na arrecadação comparado a 4 do mercado e de 18 vezes nos ativos administrados comparado a 8 do mercado. Com isso, o lucro líquido da Brasilprev foi multiplicado por cinco. Resultados de uma empresa que soube extrair de sua gestão os caminhos do desenvolvimento.

CONQUISTAS

Nos últimos anos a Brasilprev levou todos os principais prêmios de gestão do País: integrou os rankings "150 Melhores Empresas para Você Trabalhar" (revistas *Exame* e *Você S.A.*) – no qual também aparece como uma das "50 Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar" – e "100 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil" (Great Place to Work).

Conquistou também o prêmio "Valor Carreira – As Melhores em Gestão de Pessoas" e figura no ranking das "Melhores para Estagiar", realizado pelo CIEE e publicado pela *Folha de S.Paulo*. Além desses, também foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como a melhor empresa do segmento de previdência pelo Balanço Financeiro, prêmio oferecido pelo jornal *Gazeta Mer-*

cantil. Na área de Responsabilidade Social Empresarial, a Brasilprev conquistou pela primeira vez o prêmio Top Social ADVB, conferido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, e conquistou também o Prêmio ECO de Responsabilidade Social com o case da Ouvidoria Externa.

HISTÓRIA

A Brasilprev Seguros e Previdência S.A. nasceu em 1993 a partir da associação do Banco do Brasil com seguradoras do mercado e hoje é uma das três maiores empresas do segmento brasileiro de previdência complementar. Seus principais acionistas são o Banco do Brasil (49,99%), o grupo americano Principal Financial (46,01%) e o Sebrae (4%).

A conjunção de atributos como venda especializada, solidez, rentabilidade e serviços diferenciados, aliados à tradição e expertise dos seus principais acionistas, tem permitido à companhia garantir seu posicionamento e alcançar resultados expressivos a cada ano. Em 2007, a Brasilprev conquistou uma base de 1,8 milhão de clientes e atingiu o melhor índice de fidelização de clientes do mercado.

O PRODUTO

Para manter sua posição de destaque no mercado,

a Brasilprev oferece uma gama variada de planos de previdência complementar para pessoas físicas e jurídicas, elaborados para atender às necessidades de planejamento financeiro de longo prazo de cada cliente, com destaque para o PGBL (Plano Gerador de Benefícios Livres) e VGBL (Vida Gerador de Benefícios Livre) que são indicados de acordo com o tipo de declaração de imposto de renda que o cliente utiliza (completa ou simplificada).

Possui também uma linha de produtos para o segmento menor. Planos que foram elaborados para quem quer garantir os projetos de vida dos filhos, sobrinhos, netos, até os 21 anos de idade.

EVOLUÇÕES RECENTES

A sustentabilidade do negócio é garantida pela adoção das melhores práticas de governança corporativa e pela postura ética e transparente que a Brasilprev mantém com todos os públicos com os quais se relaciona. Para realizar sua missão – proporcionar aos clientes soluções de segurança financeira e serviços de alta qualidade para viabilizar projetos de vida –, a empresa valoriza o diálogo



ético, a transparência e a geração de valor para todos os seus públicos estratégicos: acionistas, público interno, clientes, fornecedores, comunidade e meio ambiente.

COMUNICAÇÃO

Por uma característica do seu próprio negócio, que é a comercialização de planos de previdência, a Brasilprev mantém uma relação de longo prazo com seus clientes, estando presente em todas as etapas de suas vidas – desde a infância, com os planos Brasilprev Júnior, até a melhor idade. Por isso, a empresa investe constantemente em comunicação, inovação e aperfeiçoamento dos seus produtos e serviços, oferecendo soluções financeiras para que os clientes viabilizem seus projetos de vida.

Em novembro de 2003 criou sua Ouvidoria Interna. No ano seguinte, lançou também sua Ouvidoria Externa, atuando como representante dos clientes, defendendo seus direitos e mediando na prevenção e solução de conflitos. Em 2006, foi a



vez da Ouvidoria do Fornecedor, criada com o objetivo de estreitar ainda mais a relação da empresa com seus públicos de interesse.



VALORES DA MARCA

As práticas da Brasilprev refletem os seus valores que, continuamente, são discutidos e disseminados com o objetivo de unir e fortalecer cada vez mais os seus colaboradores.

Quando a gente menos espera eles começam a andar sozinhos.



Chegou Júnior Empresarial. Previdência para quem vai crescer.

Júnior Empresarial é uma maneira inteligente para que o colaborador da sua empresa possa garantir uma reserva financeira para seus dependentes com custo até 21 anos. É mais um produto inovador da Brasilprev com vantagens competitivas para a sua empresa. O plano é 100% custeado pelo colaborador, sua implementação é rápida e de fácil administração. A Brasilprev, pioneira e líder no mercado segurador, oferece expertise e soluções sob medida para a sua empresa. Para conhecer mais detalhes, entre em contato através dos telefones (11) 3142-4055 ou 3142-4027.

© Júnior Empresarial é a possibilidade para quem vai crescer e para empresas que pensam grande.

Júnior Empresarial

BRASILPREV

A Brasilprev se orgulha de ser reconhecida pelos clientes como a empresa que oferece a melhor solução de previdência para seus projetos de vida e proporciona aos colaboradores um excelente lugar para se trabalhar. É uma empresa parceira do Banco do Brasil que agrega alto valor a seus clientes e colaboradores. Além disso, mantém o respeito dos fornecedores e acionistas.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BRASILPREV

- O Principal Financial Group, um dos acionistas da Brasilprev, é líder em previdência complementar no segmento de pequenas e médias empresas dos Estados Unidos, com US\$ 257 bilhões em ativos e mais de 17,6 milhões de clientes em todo o mundo.
- A empresa foi a primeira do mercado a lançar o produto para menores, o Brasilprev Júnior. Atualmente, 41% dos clientes da Brasilprev possuem o produto e acumulam mais de R\$ 2 bilhões em reserva.
- Um estudo realizado pela Brasilprev mostra que as mulheres investem mais cedo em previdência do que os homens e também são mais fiéis. Ou seja, elas tendem a se preocupar mais com o futuro da família.
- Com uma forte atuação em responsabilidade social, a Brasilprev também possui um foco na questão meio-ambiente: pelo terceiro ano consecutivo, foi signatária do Carbon Disclosure Project (CDP), documento que dissemina informações para investidores sobre mudanças climáticas, o mercado de crédito de carbono e as estratégias adotadas pelas empresas para se prevenir dos riscos climáticos e ambientais.

