

# DA Diagnósticos da América



## O MERCADO

O mercado brasileiro de serviços de saúde é o maior da América Latina e, segundo estimativas não oficiais, o setor de medicina diagnóstica responde por aproximadamente 11% do total do mercado de saúde no Brasil.

O Brasil encerrou 2006 com uma população estimada de aproximadamente 187 milhões de habitantes, dos quais cerca de 24% possuíam cobertura de assistência médica privada (sendo 19,8% com plano de saúde e em torno de 4% com atendimento particular). A maior parcela (76%) é atendida pela rede pública de saúde (Sistema Único de Saúde).

O fragmentado mercado de medicina diagnóstica, que encerrou 2006 com cerca de 18 mil laboratórios em funcionamento, desperta uma série de oportunidades de consolidação pelas empresas de maior porte. Por conta de maior acesso à tecnologia de ponta, custos de operação inferiores e capacidade de geração de conhecimento médico, essas empresas têm melhores condições de acompanhar a rápida evolução da tecnologia em exames.

A Diagnósticos da América (DASA) é a maior empresa de medicina diagnóstica da América Latina

e a quinta maior do mundo. Em dezembro de 2006, estava presente em oito regiões metropolitanas – São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE), Salvador (BA) e Goiânia (GO), além de Palmas (TO), Cascavel e Foz do Iguaçu (PR). Seu portfólio de serviços inclui mais de 3 mil tipos de exames – entre



análises clínicas, diagnósticos por imagem, métodos gráficos e vacinas –, prestados por meio de sua rede ambulatorial e hospitalar, e apoio a laboratórios.

Com um modelo de atuação multirregional e multimarcas, a rede de atendimento abrangia, no final de 2006, 244 unidades de atendimento de 14 marcas: Delboni Auriemo e Lavoisier (SP); Bronstein e Lâmina (RJ), Pasteur e MedLabor (DF), Santa Casa, Frischmann Aisengart e Alvaro (PR), LabPasteur (CE), Image Memorial (BA), Atalaia (GO) e Vita Medicina Diagnóstica (SC), além da marca premium Club DA, hoje presente em São Paulo e no Rio de Janeiro.

(ISE), que reflete o comprometimento com a responsabilidade social e a sustentabilidade empresarial.

A empresa avançou também em sua estratégia de expansão no último ano, combinando crescimento orgânico – com a inauguração de novas unidades da rede – a aquisições de quatro novas marcas – MedLabor, em Brasília; LabPasteur, em Fortaleza; Vita, em Santa Catarina; e Atalaia, em Goiânia. Ampliou a atuação em unidades hospitalares, encerrando o ano com 21 hospitais atendidos, e consolidou a operação de apoio a laboratórios, prestado por meio da marca Alvaro a 2.200 laboratórios de

todo o País.

Além de todas as suas conquistas no âmbito empresarial, a DASA reúne também conquistas na área de qualidade. Todos os seus processos e procedimentos são certificados pelos mais respeitados e rigorosos órgãos nacionais e internacionais como ISO 9001:2000, INMETRO (2000), – PALC – Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e – CAP – College of American Pathologists –, a mais antiga instituição certificadora de laboratórios clínicos em todo o mundo.

Pensando na Saúde e Segurança de seus funcionários e na consciência e respeito ao meio ambiente e comunidade, a DASA formatou seu sistema integrado de gestão e é hoje a única empresa do segmento a obter ambas as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001.

## HISTÓRIA

Em 1961, começa a trajetória de uma grande empresa. Como MAP – Médicos Associados em Patologia Clínica, as atividades foram iniciadas

quando os recursos disponíveis para o diagnóstico eram bastante limitados.

Passou a se chamar Delboni Auriemo na década de 80 e em 1996 foi o primeiro laboratório do país a criar um Núcleo Técnico Operacional: local especialmente desenhado e construído para processamento centralizado e informatizado de exames clínicos.

Em 1999 incorporou o Lavoisier, hoje a maior rede de laboratórios de São Paulo. No ano seguinte, sob o comando do Prof. Dr. Caio Auriemo, em parceria com o Pátria – Banco de Negócios, a empresa passa a se chamar Diagnósticos da América (DASA). Desde então, renomados laboratórios foram incorporados nas principais capitais do Brasil, somando tradição e experiência.

Foi focada na valorização da saúde do indivíduo e em proporcionar medicina diagnóstica de qualidade a todas as camadas da população que a DASA baseou seu processo de crescimento e se transformou na maior empresa de Medicina Diagnóstica da América Latina e 5ª maior do mundo.

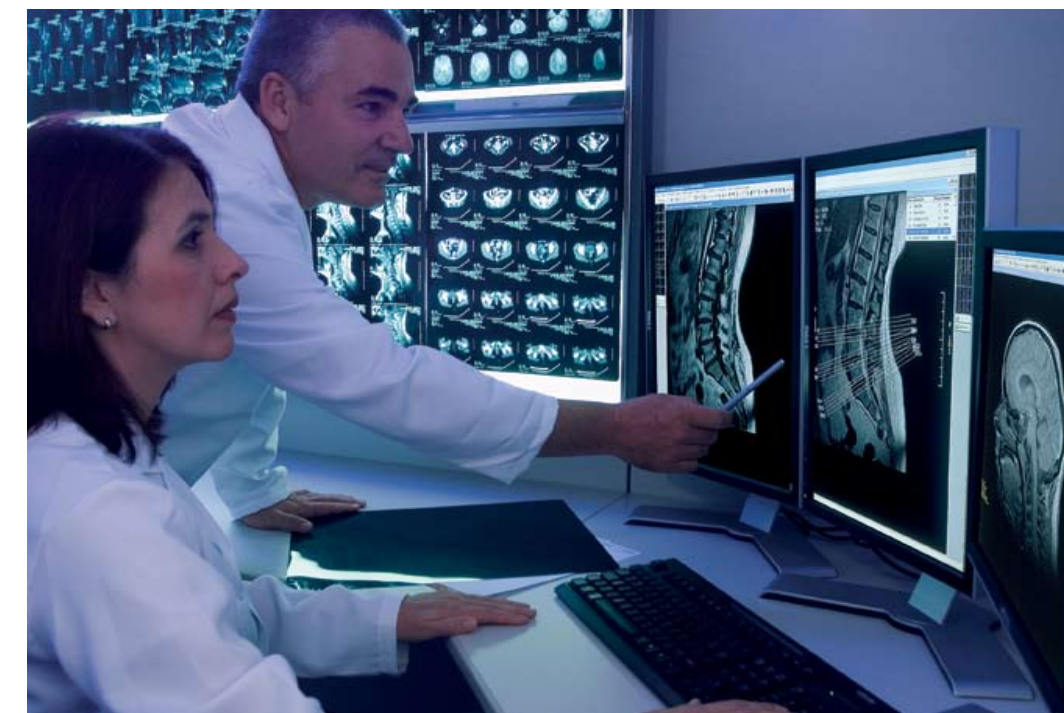
## O PRODUTO

Maior prestadora de serviços de medicina diagnóstica da América Latina, a DASA oferece mais de 3.000 tipos de exames entre análises clínicas, diagnósticos por imagem, métodos gráficos e vacinas.



A atuação da empresa vai além da coleta, análise e disponibilização de dados do paciente. Através do desenvolvimento de atividades ligadas à inteligência médica, a Diagnósticos da América procura contribuir para que o médico tenha em suas mãos a informação correta no momento certo para um diagnóstico preciso, que lhe dê as melhores condições de adotar a conduta adequada em relação ao seu paciente.

Além disso, a DASA atua na área de Pesquisa Clínica, prestando serviços de suporte a ensaios clínicos para a indústria farmacêutica, CRO's (Clinical



Trials Organization) e profissionais ligados a estudos e projetos provenientes de Centros Privados e Universitários.

A implantação e o gerenciamento de laboratórios hospitalares é outro produto disponibilizado pela empresa. Mais de 1.000 tipos de exames de análises clínicas e imagem são oferecidos, a custos competitivos, para atender às exigências do hospital e necessidades de seus pacientes. A DASA está presente em importantes hospitais do País e neles mantém uma gestão médica, dedicada ao controle de processos e à discussão de casos clínico-laboratoriais com o corpo clínico hospitalar.

Atividades relacionadas a análises ambientais e OGM (Organismos Geneticamente Modificados) foram incorporadas aos serviços da Diagnósticos da América, somando *know-how* e qualidade aos serviços já oferecidos pela DASA.

## COMUNICAÇÃO

A comunicação da DASA é voltada para todos os elos da cadeia do segmento – médicos, pagadores

e pacientes – sem perder de vista o principal objetivo de suas ações: maximizar a percepção de valor das marcas e fortalecer o relacionamento com os públicos-alvo. Para atingir os melhores resultados, investe em pesquisas para acompanhar a satisfação dos clientes e identificar oportunidades e necessidades.

Os esforços de comunicação estão apoiados nos principais atributos das marcas: confiança, qualidade, tecnologia, comodidade e uma equipe médica altamente capacitada.

A mídia espontânea é uma importante

ferramenta de divulgação, uma vez que os temas relacionados à saúde e prevenção ocupam hoje, no Brasil e no mundo, um papel fundamental na educação e conscientização da população. Pensando nisso, a empresa investe crescentemente na disponibilização de conteúdos e fontes relacionados a estes assuntos.

Clareza e transparência nas informações referentes ao grupo e suas marcas fazem parte da política de comunicação da DASA.

## VALORES DA MARCA

Através de metodologias operacionais, administrativas e técnicas atualizadas, a Diagnósticos da América tem como missão superar, todos os dias, com iniciativa e criatividade, a expectativa de seus clientes, proporcionando serviços de Medicina Diagnóstica de qualidade.

A DASA reafirma permanentemente seu compromisso com a máxima qualidade e níveis superiores de atendimento, busca pelo crescimento constante de modo sustentável, investimento em pessoas e tecnologias que produzam processos eficientes e eficazes, capazes de satisfazer clientes.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE DASA

- Processa mais de 100.000 exames de Análises Clínicas diariamente.
- Processou 9,3 milhões de requisições em 2006.
- Atendeu aproximadamente 30 mil pessoas por dia, em 2006.

