

# ESPM

## O MERCADO

Nos últimos anos, a ESPM firmou-se como centro de excelência no ensino de administração, marketing e comunicação. Está entre as poucas escolas que obtiveram o grau máximo em todas as avaliações (provões) do MEC. É reconhecida como sendo a melhor escola brasileira de marketing e propaganda. Para manter e oferecer este elevado grau de excelência, a ESPM investe constantemente no desenvolvimento de novos métodos pedagógicos, no treinamento de professores, em infra-estrutura de apoio em suas unidades de São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Hoje, a ESPM conta com cerca de 10.000 alunos de graduação e pós-graduação. As aulas são ministradas em seis campi próprios.

## CONQUISTAS

A fase de maior expansão e diversificação dos cursos ocorreu nos anos 80 e 90. Sem abandonar seus objetivos iniciais, como a primeira escola de propaganda do País, a ESPM firmou-se como uma escola voltada para o mercado em seu sentido mais amplo, dedicando-se ao ensino da Propaganda, Marketing e Administração de Empresas.

O número de alunos cresceu rapidamente, refletindo a consolidação da imagem acadêmica da escola e os cursos passaram a incluir programas de pós-graduação e cursos de extensão universitária.

Como resultado da constante busca pela excelência, a Escola pode se orgulhar por ter ex-alunos disputados e valorizados pelos empregadores, resultando em índices de empregabilidade superiores a 90% em todos os nossos cursos.

## HISTÓRIA

A Escola surgiu em 1951, como um departamento do Museu de Arte de São Paulo (MASP), com o nome de Escola de Propaganda de São Paulo. A idéia de sua criação foi de Pietro Maria Bardi, então

diretor do MASP, que sonhava com uma escola de "arte publicitária". Mas a estrutura original, com um currículo mais abrangente, foi implantada pelo publicitário Rodolfo Lima Martensen, com a ajuda dos melhores profissionais de propaganda da época.

Em sua origem, a Escola oferecia um curso livre de propaganda, que foi o primeiro do gênero no País. Com o passar dos anos, acompanhando a evolução do mercado, o curso incorporou o marketing, transformando-se, finalmente, em uma escola de nível superior a partir de 1971.

## O PRODUTO

A ESPM oferece diversas opções de cursos, de acordo com as necessidades do mercado. Apresenta cursos de graduação em Administração de Empresas, Comunicação Social e Design Gráfico.

O Sistema de Educação Continuada ESPM é planejado para desenvolver ainda mais o potencial de nossos alunos, valorizar seus currículos e oferecer um programa contínuo de aperfeiçoamento.

Os cursos de Pós-Graduação foram desenvolvidos para preparar profissionais com o

perfil adequado às novas exigências do mercado. Para melhor atender às necessidades e desejos dos alunos, neste sentido a ESPM oferece, MBA Executivo ESPM, Especializações, Cursos Intensivos, Cursos de Férias, Centro de Inovação e Criatividade com centros avançados de criação publicitária em São Paulo (em parceria com a Miami Ad School, dos EUA), Porto Alegre e Rio de Janeiro. Destinam-se a dar formação especializada, ou cursos de pós-graduação em criação, a jovens profissionais da propaganda e outras formas de comunicação com o mercado. Além disso, oferece também um programa de pesquisas e seminários voltados para o desenvolvimento de novos produtos e estratégias inovadoras para as empresas.

Para Educação Executiva o Centro de Desenvolvimento de Executivos da ESPM promove desde seminários até MBAs Executivos para diretores, gerentes e supervisores. Os programas são personalizados e específicos para as necessidades de cada empresa.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Nos próximos anos, a ESPM continuará a investir em acordos internacionais por meio de associações

com universidades do exterior. O objetivo dessas parcerias é trocar experiências e tecnologia, além de intercambiar alunos e professores, em benefício das universidades e de seus respectivos alunos. Esse tipo de parceria não tem começo, meio e fim, pois é um processo contínuo e dinâmico que reflete a natureza do mundo dos negócios. Os acordos com a McGill University, no Canadá, University of California - Riverside/California - Riverside/USA, Universidad Nebrija - Madrid/Espanha e IADE - Instituto de Artes

Visuais, Design e Marketing - Portugal, e a Miami Ad School, USA, são alguns exemplos de parceria acadêmica que a ESPM já possui.

A ESPM caminhará para consolidar e ampliar 4 pontos principais de desenvolvimento: Sustentabilidade e Responsabilidade Social, Inovação, Geração de Conhecimento e Internacionalização.

## VALORES DA MARCA

A ESPM é uma escola totalmente voltada para o mercado. Sua atuação é norteada por três princípios básicos: zelar pelos valores éticos herdados de seus fundadores, manter a continuidade de propósitos e conservar-se fiel à sua vocação original.

A estrutura administrativa da ESPM permite total fidelidade aos propósitos originais e a continuidade administrativa da Escola. Como entidade de utilidade pública, sem fins lucrativos, a ESPM reinveste sistematicamente todos os recursos obtidos na expansão e modernização dos cursos e instalações.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE ESPM

- A Agência ESPM destina-se aos alunos de graduação em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre e reproduz fielmente o ambiente de trabalho de uma agência de propaganda profissional. A equipe de trabalho é composta por estagiários que atendem a clientes reais.
- No estágio, os alunos adquirem formação prática em sua área de talento e montam seu portfólio de peças publicitárias. Profissionais da área atuam como consultores, transmitindo experiência e controlando a qualidade do trabalho desenvolvido.
- A ESPM Jr. é formada e gerida essencialmente por alunos de graduação em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. Nela, os alunos prestam serviços de consultoria e assessoria, desenvolvendo projetos profissionais para empresas nas suas respectivas áreas de atuação.
- Cintegra é o núcleo de integração aluno-empresa. Tem como objetivo apoiar o desenvolvimento profissional do aluno, atendendo sua expectativa de encontrar uma posição no mercado de trabalho.
- A central do núcleo combina os dados recebidos das empresas com todos os currículos registrados, selecionando os nomes que mais se encaixam nas necessidades das empresas. Dessa forma, otimiza a concretização do estágio ou do emprego.

