



MERCADO

Cuidados com o corpo e higiene pessoal são o foco de atuação da Baruel, empresa detentora do mais diversificado portfólio de produtos para os pés e para a higiene infantil do mercado nacional, todos referência para o consumo do setor no país.

A linha Tenys Pé Baruel é líder absoluta em sua categoria. O creme preventivo de assaduras Turma da Xuxinha by Baruel ocupa o segundo posto em seu segmento. O shampoo infantil Snoopy é o terceiro mais comercializado no Brasil.

CONQUISTAS

Cada produto Baruel é fruto de um intenso e dedicado trabalho de busca da qualidade e de uma atuação fundamentada no cuidado e no respeito pelo público e pela comunidade na qual a empresa atua.

A aceitação e o carinho conferidos pelo consumidor a esses produtos constituem a principal prova do sucesso desse esforço, mas a qualidade Baruel é certificada também pelo destaque de sua marca em eventos e premiações.

Em 2007, em eleição realizada pela revista Supermercado Moderno, a empresa foi qualificada por supermercadistas de todo o país como 'Fornecedor Número 1' de talco para os pés. Esses mesmos supermercadistas reconheceram Tenys Pé como a marca de produtos pélicos mais vendida em suas lojas.

Ainda no ano passado, a estratégia desenvolvida para Tenys Pé foi incluída entre 'As Grandes Sacadas de Marketing' - selecionadas pelo portal Cliente SA -, e, na lista elaborada pela Superbrands, a marca Baruel apareceu como a mais destacada do mercado de desodorantes pélicos.

Assim como acontece com seus produtos,

também o relacionamento entre a Baruel e seus clientes tem sua qualidade exaltada pelos especialistas. Seu SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor), colocou-se no primeiro posto - na categoria Higiene e Limpeza -, na eleição das melhores estruturas de atendimento promovida pela revista Consumidor Moderno.

HISTÓRIA

Nasceu em 1892, em São Paulo, a Casa Baruel, empresa 100% nacional, inicialmente dedicada ao segmento farmacêutico. Em 116 anos de atuação, transformou-se numa das principais companhias do mercado nacional de higiene pessoal, cosméticos e higiene doméstica. Já em seu nascimento, a empresa tinha um objetivo muito claro: promover o bem-estar do consumidor, oferecendo produtos de alta qualidade a preços competitivos.

Ao longo dos anos, a Baruel cresceu e fortaleceu sua missão e cultura com valores que afirmam sua responsabilidade social e o respeito aos funcionários. Simultaneamente à atividade de inovação, a Baruel desenvolveu uma política de qualidade e preservação do meio ambiente presente em todas as etapas de seu processo de produção - da obtenção da matéria-prima à distribuição do produto final - consolidou-se por inspirar credibilidade e confiança no mercado e na sociedade durante sua história mais que centenária.

Para a Baruel, ter 116 anos não é apenas uma



questão de sucesso empresarial: significa também estabelecer uma relação de cumplicidade com o consumidor, comprometer-se com seu presente e, inovando em cada produto, também com seu futuro. E é, antes de tudo, uma decorrência da postura de uma empresa ética na condução do seu negócio.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Sempre produzidos a partir dos mais elevados padrões de qualidade, os produtos Baruel são concebidos para adequar-se aos diferentes gostos e necessidades dos consumidores de produtos de higiene pessoal e doméstica. Atualmente, a linha da empresa é composta pelas marcas, Turma da Xuxinha by Baruel, linha completa de produtos especialmente desenvolvidos para higiene do bebê e de crianças de 0 a 3 anos, a linha

infantil Snoopy, composta por shampoos, condicionadores, colônias e loções cremosas, representada pelo carisma do cachorrinho Snoopy, protagonista da tira cômica mais amada do mundo.

Linha Tenys Pé Baruel, desde seu lançamento é reconhecida pelos consumidores como marca líder, jovem e forte, transmissora de atributos de qualidade e confiança. Líder no segmento, Tenys Pé é anti-séptico e foi especialmente desenvolvido para o cuidado diário dos pés, deixando-os sempre secos, frescos e perfumados.

No segmento de limpeza, a linha Sanix traz desinfetantes, limpadores perfumados e com brilho e higienizadores, oferecendo eficiência e pra-

ticidade no dia-a-dia dos cuidados domésticos. E Bluar, linha de desodorizadores e odorizantes de ambientes desenvolvidas com fragrâncias especiais e suaves para um toque final em todos os ambientes do lar.

EVOLUÇÕES RECENTES

A Baruel se mantém sempre atenta às evoluções da cosmetologia e investe continuamente na modernização de seu parque industrial, no uso de novas tecnologias e em novos conceitos de produto. Consegue assim, além de atender às atuais necessidades, criar tendências sintonizadas com o mercado e com as demandas dos consumidores.

A preocupação com a qualidade não se restringe à higiene pessoal: a Baruel inova também ao aplicar os conceitos dos mais requintados cosméticos na fabricação de produtos de higiene doméstica. As fragrâncias da linha Bluar, por exemplo, são inspiradas na perfumaria fina.

Todos os produtos de sua completa linha para bebês, crianças e adultos são submetidos a testes dermatológicos destinados a atestar sua segurança, e tornar seu uso agradável.

O mais recente lançamento da empresa ocorreu na linha Tenys Pé, com os produtos Tenys Pé Jato Seco Tradicional e Tenys Pé Jato Seco Calêndula. Trata-se de uma grande inovação, e de um produto desenvolvido com a mais alta tecnologia. É o único Jato Seco do mercado que não deixa resíduos visíveis nos pés. Tem absorção imediata e proporciona uma agradável sensação de refrescância e bem-estar.

COMUNICAÇÃO

Marcas renomadas e licenciamento de personagens reconhecidos mundialmente - e queridos pelo consu-

midor - constituem os pilares da comunicação da Baruel, que este ano obteve grande destaque na mídia de massa com a ousada e divertida campanha fundamentada no slogan "Tenys Pé Anda Sempre Com Você".

Foi a primeira campanha publicitária veiculada no Brasil a utilizar animação 3D realista. Seu protagonista: um sapo que canta e dança o jingle do Tenys Pé, acompanhado de duas belas perequetes. Juntos eles apresentaram com muito humor a mensagem do produto.

Em 2008, pela 1ª vez a empresa veiculou um comercial da linha Turma da Xuxinha by Baruel, para passar aos consumidores a preocupação e o compromisso com o bem-estar da mãe e da criança, a quem oferece uma linha completa de

produtos para o cuidado e higiene: a Linha Turma da Xuxinha by Baruel, que cuida e protege brincando.

VALORES DA MARCA

A Baruel possui marcas reconhecidas nos mercados de higiene, cuidados pessoais, cuidados pélicos e limpeza. É uma empresa transparente que tem como premissa básica oferecer sempre produtos com qualidade e inovação, capazes de superar as expectativas de clientes e consumidores. Para atingir tal meta, valoriza sobretudo, o trabalho de equipe, prezando a interação, a cooperação e o comprometimento dos colaboradores.

É também uma empresa socialmente responsável, que busca contribuir com o desenvolvimento social e econômico do país.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BARUEL

- A Chimica Baruel foi criada em uma época na qual se escrevia química com CH e farmácia com PH. O nome Baruel foi conservado por ser o sobrenome da família fundadora da empresa. Naquela época, farmácias também eram muito conhecidas como boticas.
- O ingresso da empresa no segmento da higiene pessoal aconteceu em 1986, quando foi lançado o Tenys Pé Baruel (www.tenyspe.com.br). Inovando e introduzindo novas tendências no mercado brasileiro, essa é, desde então, a marca líder em seu segmento. Atualmente, está disponível em quinze versões.

