



AACD

ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA DEFICIENTE

MERCADO

A partir dos anos 90, intensificaram-se no Brasil os esforços direcionados à plena integração na sociedade das pessoas com deficiência e/ou necessidades especiais.

As Leis de Diretrizes e Bases da Educação já traziam capítulos dedicados a esse tema e o Estatuto da Criança e do Adolescente - promulgado em 1990 - também incluiu artigos destinados a assegurar os direitos dos deficientes.

Hoje, a legislação assegura para eles a reserva de vagas em concursos públicos e nas contratações realizadas por empresas privadas, além de assistência social e salário mínimo àqueles sem condições de manter-se por conta própria, concedendo-lhes ainda condições diferenciadas na aquisição de automóveis.

Combinando dedicação e carinho com os mais modernos recursos tecnológicos e os avanços de diversas disciplinas - medicina, psicologia, terapia ocupacional e arte, entre outras - a AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente), tem papel marcante nessa história em prol dos deficientes brasileiros, tendo se consolidado como sinônimo de atendimento aos portadores de alguma deficiência motora. Em oito Centros de Reabilitação distribuídos pelo país, realiza diariamente mais de 5 mil atendimentos.

CONQUISTAS

Em agosto de 2008, a AACD recebeu o 7º Marketing Best Responsabilidade Social, com o case '10 anos de Teleton'. Criado em 2002, esse prêmio estimula, reconhece e difunde exemplos de organizações que promovem a consciência do



dever da responsabilidade social.

O Teleton arrecada recursos para ampliar e melhorar a estrutura oferecida pela instituição. Desde sua primeira edição, em 1998, já foram inaugurados seis Centros de Reabilitação e os demais foram ampliados ou modernizados. Mas ainda há muito a ser feito, pois mais de 32 mil crianças, adolescentes e adultos aguardam uma oportunidade de atendimento na AACD.

HISTÓRIA

A AACD foi fundada em 1950 pelo médico Renato da Costa Bomfim com o objetivo de tratar e reabilitar vítimas de paralisia infantil (doença que naquela época vitimava muitas crianças). Com o passar do tempo, especializou-se no tratamento de outras deficiências físicas capazes de comprometer a locomoção das pessoas.

No ano 2000, quando completou meio século de vida, a entidade mudou de nome, pois um

biscito realizado entre pacientes revelou que a denominação original - Associação de Assistência à Criança Defeituosa - era considerada inadequada.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Uma série de produtos, serviços, atividades e projetos são desenvolvidos continuamente pela AACD.

Produtos promocionais - A instituição solicita a colaboração de artistas na produção de seus cartões e outros artigos. Imbuídas do espírito natalino e da solidariedade, empresas e pessoas físicas adquirem esses cartões, e também brindes, calendários e agendas; assim, auxiliam na manutenção dos trabalhos.

Corrente do Bem - Visa dois objetivos: angariar doações, mas, principalmente, divulgar o nome da entidade. Os cofrinhos para arrecadação de doativos são instalados em vários locais: supermercados, drogarias, panificadoras, restaurantes, lojas de conveniência, pedágios, centros comerciais, estações do Metrô e aeroportos, entre outros.

Bazar - A entidade conta com o serviço de 1.534 voluntários que doam seu tempo apoiando e



dando retaguarda aos profissionais da instituição. Parte dessa equipe é responsável por esse bazar, onde são comercializados produtos doados por pessoas e empresas.

Empresas Parceiras - Com o objetivo de apresentar à sociedade as empresas que colaboram com a AACD, foi criado o programa Empresa Parceira, que concede às empresas um selo de responsabilidade social, que agrega valor às marcas e produtos e se torna um diferencial competitivo, contribuindo fortemente para o aumento das vendas. São três selos distintos: Empresa Solidária, Empresa Colaboradora e Empresa Parceira.

Mantenedores - Pessoas e empresas, que mobilizadas pelo sentimento de solidariedade e sensibilizadas pelo trabalho realizado pela AACD, realizam doações regulares (a maioria mensais). Essa captação é feita através de ações de malandireta, internet, cartas, anúncios e ações tipo "indique um amigo".

Fundo Pró-infância - A área de projetos de incentivos fiscais, chamada de Fundo Pró-Infância AACD, capta recursos do Imposto de Renda de Pessoas Jurídicas e Físicas, para aplicação em projetos financiados por doações direcionadas pelo Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Projeto de Captação - A AACD realiza parcerias com grandes instituições financeiras para relacionar sua marca a produtos dessas empresas, como cartões de crédito e títulos de capitalização.

Teleton - Modelo nascido nos Estados Unidos, é uma maratona televisiva de shows e artistas transmitida pela televisão - na qual há pedidos de doação para a entidade - e através do qual as

empresas que contribuem com a instituição recebem uma grande contrapartida em visibilidade e imagem social.

EVOLUÇÕES RECENTES

Com base nos resultados da pesquisa realizada anualmente pela Clínica de Lesão Medular, a AACD lançou em 2008 sua primeira Cartilha com foco na prevenção. Com linguagem simples para atrair a atenção das crianças, ela visa conscientizar as pessoas em relação à prevenção de alguns acidentes capazes de comprometer funções motoras.

Com apoio da Secretaria de Segurança Pública, DETRAN, CET, Corpo de Bombeiros e iniciativa privada, essa publicação será distribuída nas escolas do Ensino Fundamental e Médio de São Paulo.

Após mais de 40 anos, também em 2008, aconteceu a reforma do Edifício-Sede da AACD Ibirapuera. Esse projeto viabilizou a modernização das instalações do Centro de Reabilitação da unidade, expansão do setor PTE (Programa Trabalho Eficiente) e ampliação da área de pesquisas científicas, da farmácia e do Datacenter (Centro de Computação), entre outras melhorias.

COMUNICAÇÃO

A AACD não possui verba de comunicação: são totalmente voluntárias a criação, produção e veiculação de sua publicidade nos principais veículos de comunicação do país. Possui, porém, uma área de marketing responsável pelo planejamento.

Em 2008, a instituição estabeleceu parcerias

com duas grandes agências de publicidade - Wunderman e FischerAmérica - que agora ajudam no desenvolvimento e implementação de sua estratégia de marketing e comunicação.

VALORES DA MARCA

A AACD é uma instituição filantrópica especializada no tratamento de deficientes físicos. Mantém um amplo serviço de assistência médica, pedagógica e social, voltado principalmente a crianças e adolescentes, promovendo a reabilitação e reintegração social dessas pessoas: 96% de seus atendimentos são realizados sem custo para os pacientes.

Sua missão é promover a prevenção, habilitação e reabilitação de pessoas com deficiência física, especialmente crianças, adolescentes e jovens, favorecendo sua integração social.

Quer também ser a opção preferencial em Reabilitação e Ortopedia para pacientes, médicos, profissionais da área, convênios e apoiadores, além de ser reconhecida entre as organizações por seu padrão de qualidade e eficácia, com transparência, responsabilidade social e sustentabilidade.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A AACD

- Em parceria com a operadora Vivo, a AACD criou o projeto 'Eu Vivo Remando', cujo objetivo é capacitar jovens com algum tipo de deficiência, na prática do remo, modalidade esportiva completa, que exige dedicação e trabalho em grupo. Sua equipe é composta por 17 integrantes e a meta é formar um grupo que possa representar o Brasil nos diversos campeonatos nacionais e internacionais, como os jogos ParaPanamericanos de 2011 e Paraolímpicos de 2012.
- Formada por médicos e técnicos de diversas áreas, a estrutura de atendimento da AACD foi responsável, em 2007, pelo atendimento de 1.182.410 pacientes de todo o país.
- A entidade mantém atualmente centros de reabilitação nas cidades de São Paulo - nos bairros Ibirapuera e Mooca - Osasco (SP), Recife (PE), Uberlândia (MG), Porto Alegre (RS), Nova Iguaçu (RJ), Joinville (SC) e inaugurou no final de 2008 o centro de reabilitação em São José do Rio Preto.

