

De mulher para mulher

marisa

marisa.com.br

MERCADO

Nos últimos 60 anos, tudo mudou na vida da mulher. Ela entrou no mercado de trabalho, conquistou espaço, mudou hábitos, ganhou liberdade, poder de decisão e novas ambições.

A Marisa esteve ao lado dela, acompanhando essa evolução o tempo todo, e se especializou em atender aos anseios desse universo rico, sensível e exigente, levando a moda a mulheres de todo o País.



Em todas as lojas da rede, a mulher encontra as últimas tendências a preços realmente competitivos e descobre que é possível se vestir bem sem pagar preços abusivos. Também tem à sua disposição grandes facilidades para poder realizar seus desejos. O cartão próprio da Marisa, com uma base de mais de 10 milhões de clientes, permite formas de pagamento vantajosas e oferece as melhores promoções do mercado.

Proporcionando inúmeras condições para que as mulheres estabeleçam uma relação de cumplicidade e intimidade com a Marisa, a empresa se orgulha de ser reconhecida por seu slogan: De mulher para mulher. Sempre atualizada com as novas aspirações desse público, a Marisa não pára de crescer.

CONQUISTAS

Hoje, a Marisa é a maior rede de lojas de moda feminina do País. São mais de 200 lojas espalhadas por todas as regiões e mais de 140 milhões de clientes freqüentam as lojas por ano. A Marisa, inclusive, já foi visitada por personalidades da moda internacional, que consideraram a moda Marisa moderna, antenada com as tendências e com preços acessíveis. Mas a maior conquista da Marisa é poder proporcionar à mulher brasileira o que ela deseja: moda, produtos de qualidade acessíveis e muitas facilidades.

A Marisa conquistou a confiança da consumidora e retribuiu modernizando, ampliando lojas e o mix de produtos, onde ela possa encontrar também moda para toda a família e tornando a experiência de compra um momento agradável e único no seu dia-a-dia atribulado.

HISTÓRIA

Bernardo Goldfarb, fundador da Marisa, praticamente nasceu dentro da loja de sapatos de seu pai. A primeira loja, a Marisa Bolsas, aberta em 1948, aos poucos conquistou as mulheres. Vendendo pronta entrega de estoques de grandes fabricantes a preços competitivos, esse empreendedor pioneiro encontrou o seu nicho e o seu público.

Com o nome Marisa Malhas, terceira loja do grupo, iniciou-se o processo de expansão. Sempre com a filosofia de oferecer às mulheres roupas de qualidade por um preço que elas podiam pagar, a Marisa teve um desenvolvimento gradativo e planejado.

Foram passos largos e precisos, de uma eficiente estratégia de crescimento que resultou na empresa genuinamente brasileira que é a maior rede de lojas de moda feminina do Brasil.

PRODUTO

O melhor da moda com o melhor preço. Esse é o nosso produto. E para oferecer isso a nossos clientes, investimos na qualidade dos profissionais.

As equipes dos departamentos de Coordenação de Moda e Estilo e Compras estão sempre atualizadas com as últimas tendências. Em viagens constantes a Paris, Milão, Londres e Nova York, nossos especialistas trazem dos principais centros de moda do mundo, novíssimas informações que são combinadas com as particularidades da moda brasileira. A cada nova estação, um mar de novidades, influências e criatividade inunda todos os setores envolvidos na criação da moda Marisa para o desenvolvimento das coleções.

A Marisa hoje oferece moda feminina, íntima, masculina, infantil, teen, acessórios, cama, mesa e banho, tem a maior variedade e o melhor preço em moda íntima. E conta com uma das melhores estruturas do País para submeter cada nova coleção a rigorosos testes que garantem ao cliente a certeza de estar levando um produto com os mais altos padrões de qualidade.

EVOLUÇÃO RECENTE

Há anos a Marisa aprende com o consumidor, evolui a cada dia e está cada vez mais moderna e atualizada. O resultado é uma marca antenada e



uma imagem sempre nova. Para isso foi realizado recentemente um grande trabalho de reestruturação, envolvendo todas as áreas da empresa e que também está modernizando e ampliando a rede de lojas para atender às necessidades da consumidora, cada vez mais exigente.

A Marisa abriu em 1991 sua primeira loja em um shopping center. Hoje, só em shoppings, já são mais de 100 lojas – e esse número continua crescendo.

Com o trabalho focado no cliente, a empresa também investe na excelência de seu centro de controle de qualidade, que dá ao cliente a certeza de estar adquirindo o melhor produto com o melhor preço.

Para levar com eficiência sua produção a todos os cantos do País, a Marisa conta com uma grande operação: quatro importantes centros de distribuição cobrem todas as regiões do Brasil. Além disso, com metas bastante ambiciosas para oferecer cada vez mais benefícios aos clientes, apresenta vantagens exclusivas e promoções inéditas para o varejo de moda no País e, em apenas oito anos, conseguiu uma base de mais de 10 milhões de clientes para o Cartão Marisa. São mais de 1 milhão de cartões por ano.

COMUNICAÇÃO

Não é por acaso que o slogan "De mulher para mulher" é famoso nacionalmente. A Marisa é reconhecida há muito tempo pela qualidade de suas campanhas publicitárias e por suas promoções agressivas de grande impacto.

O trabalho de comunicação de qualidade, realizado ao longo dos anos, tornou a Marisa conhecida como a marca da moda da mulher brasileira. Adotando como estratégia a constante inovação e a qualidade na produção, a Marisa construiu uma imagem forte, moderna e valorizada pela mulher.

Com campanhas memoráveis e sensíveis, na mídia e no ponto-de-venda, a marca

rejuvenesceu, se diferencia da concorrência e é vista como sensual, moderna, dinâmica e antenada.

A campanha 2008 ficou marcada pelo talento do ator Wagner Moura e foi dividida em dois momentos: um primeiro, em que o ator fala mais intimamente com a mulher, mostra que conhece seus anseios e dá conselhos a ela. A segunda fase da campanha é marcada pelo tom bem humorado e dialoga com todos os públicos. Segundo pesquisas realizadas pelo Datafolha e publicadas no jornal Meio & Mensagem, os filmes ficaram entre os cinco mais lembrados durante o ano de 2008.

VALORES DA MARCA

A evolução da Marisa é um reflexo das conquistas da mulher brasileira. Buscando conhecer como ninguém o seu público, sempre atenta aos anseios das clientes, procura atendê-las através de atitudes concretas de mulher para mulher.

Acreditando na importância do envolvimento e participação de todos na empresa, a Marisa estimula a criatividade e a inovação e, assim, cria condições para ser uma organização cada vez mais humanizada, capacitada e valorizada.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE MARISA

- Bernardo Goldfarb foi o precursor das pontas de estoque e das bancas de exposição que hoje são essenciais no mercado de varejo.
- Quando o fundador da Marisa abriu a primeira loja de moda feminina, tinha duas opções, ou comprava mercadorias para reposição, ou trocava o nome da loja que havia herdado de um negócio anterior. Preferiu investir em produto e manteve o nome que está até hoje.
- A primeira loja Marisa tinha 21m2 de área de vendas, hoje as lojas da rede têm em média 1400 m2.
- A Marisa emprega aproximadamente 10.000 colaboradores, sendo que mais de 70% desse quadro é composto por mulheres.
- A empresa orgulha-se de ser a maior rede de moda íntima do País, com a maior variedade e o melhor preço do Brasil. Atualmente, a cada segundo, três peças em moda íntima são vendidas em nossas lojas.

