

ODEBRECHT

MERCADO

A Odebrecht é uma organização que atua em segmentos econômicos diversificados como engenharia e construção, investimentos em infra-estrutura, empreendimentos imobiliários, engenharia ambiental, óleo e gás, química e petroquímica e açúcar e álcool. Como apoio a esses negócios, possui instituições auxiliares em seguros e garantias e em previdência complementar. Dedicar parcela de seus investimentos para o desenvolvimento de projetos nas áreas social, ambiental e cultural.

Tem 80 mil integrantes atuando em países dos cinco continentes. Suas duas principais empresas – a Construtora Norberto Odebrecht e a Braskem – lideram seus mercados na América Latina.

Em 2007, a Organização registrou uma Receita Bruta de R\$ 31.406 bilhões e um Lucro Líquido de R\$ 451 milhões, para um conjunto de Ativos Totais de R\$ 29.715 bilhões.

A meta de atingir um faturamento de R\$ 30 bilhões em 2010 foi superada já em 2007, posicionando a companhia entre os cinco maiores grupos industriais privados do Brasil.

CONQUISTAS

A Construtora Norberto Odebrecht foi eleita em 2007 líder mundial em construção de hidrelétricas e aquedutos pela Revista Engineering News Records (ENR); líder do setor de construção civil no Brasil pela revista O Empreiteiro; A Empresa Mais Admirada do Setor de Construção Pesada no Brasil pela Revista Carta Capital; Maior Empresa de Construção do Brasil pela Revista Exame; uma das melhores empresas em Governança Corpora-

tiva, Gestão Social e Meio Ambiente no Brasil pela Revista IstoÉ Dinheiro, entre outras conquistas.

Já a Braskem recebeu no ano passado o prêmio Best Innovation in Bioplastic, graças ao desenvolvimento do primeiro polietileno verde, pela revista European Bioplastic News. Foi eleita também The Most Shareholder-Friendly Company no setor de Químicos, Óleo e Gás, pela revista Institutional Investor; Referência de Qualidade (Benchmark) em Saúde, Segurança e Meio Ambiente, pelo IPA – Independent Project Analysis; A Mais Admirada no Setor Químico e Petroquímico no Brasil, pelo Jornal DCI, além de uma das melhores empresas brasileiras para trabalhar e uma das melhores empresas para executivos, respectivamente, pelas revistas Exame e Você S.A.

HISTÓRIA

A Odebrecht nasceu baiana, tornou-se internacional. Nasceu pequena, tornou-se uma das maiores companhias do Brasil e uma das mais respeitadas líderes em seus setores de atuação em todo o mundo. Nasceu de um sonho, tornou-se uma gigante realidade.

O dono do sonho foi Norberto Odebrecht, que em 1944 fundou, em Salvador, uma empresa de construção civil. Nos anos 60, a companhia já havia conquistado todo o Nordeste. Nos anos 70, já realizava obras de grande porte no Sudeste, como o Aeroporto Internacional do Galeão (RJ) e a Usina Nuclear de Angra dos Reis (RJ).

Em 1979, iniciava sua trajetória internacional com a construção da usina hidrelétrica Charcani V, no Peru, e com as obras de desvio do rio Maule

para a construção da usina hidrelétrica de Colbún-Machicura, no Chile. Também em 1979, ingressou no setor petroquímico, adquirindo participação acionária na CPC – Companhia Petroquímica de Camaçari (BA).

Nos anos 90, a empresa começou a atuar nos Estados Unidos e na Inglaterra, ao mesmo tempo em que consolidou sua presença na América Latina e na África.

Em 2001, em associação com o Grupo Mariani, a Odebrecht adquiriu o controle da Copene – Petroquímica do Nordeste, a central de matérias-primas do Pólo de Camaçari, na Bahia, o que deu origem, no ano seguinte, à criação da Braskem, empresa líder do setor na América Latina.

Em 2007, passou a atuar em um novo, mas promissor setor, o de Açúcar e Álcool, através de sua mais nova unidade empresarial, a ETH Bioenergia.

PRODUTOS

Empresa líder da Organização Odebrecht no negócio Engenharia e Construção, a Construtora Norberto Odebrecht (CNO) é a maior construtora da América Latina e uma das 25 maiores do mundo em receita fora de seu país de origem. Presta serviços integrados de engenharia, suprimento, construção, montagem e gerenciamento de obras civis, industriais e de tecnologia especial.

Ainda no negócio Engenharia e Construção, as demais empresas da Organização desenvolvem empreendimentos imobiliários e turísticos e participam de projetos especiais nos setores de energia, exploração e produção de petróleo e engenharia ambiental.

A Braskem é a principal produtora de resinas termoplásticas na América Latina e uma das cinco maiores empresas industriais brasileiras de capital privado. Integra a produção de matérias-primas de primeira geração (eteno, propeno e cloro) à segunda geração de produtos petroquímicos.

A ETH Bioenergia atua na produção de açúcar, etanol e na co-geração de energia elétrica. Com a inovadora proposta de integrar comercialização e logística à sua produção, a ETH tem como meta estar entre os líderes do setor em dez anos. Para isso, investe R\$ 5 bilhões na criação de três pólos produtivos, localizados nos estados de São Paulo, Goiás e Mato Grosso do Sul. Ao todo, são mais de 520 mil hectares de área destinada ao cultivo de cana-de-açúcar.

EVOLUÇÕES RECENTES

Na área da Engenharia e Construção, em 2007 a CNO atingiu a liderança na América Latina. Passou a atuar num total de 18 países de quatro continentes, ampliando sua presença internacional e administrando mais de 160 obras simultâneas.

Em Química e Petroquímica, as aquisições do grupo redefiniram o mapa do setor no Brasil. A companhia produziu, ano passado, 8 milhões de toneladas de químicos e petroquímicos, tendo ex-



portado para mais de 60 países. Adquiriu os ativos petroquímicos do Grupo Ipiranga, inaugurou uma nova unidade de produção em Paulínia, iniciou a construção de outras duas unidades na Venezuela, além de manter escritórios comerciais na Argentina, Estados Unidos e Holanda.

Entre suas mais relevantes evoluções está o lançamento do primeiro polietileno obtido a partir do etanol da cana-de-açúcar, o chamado polietileno verde, matéria-prima renovável, marco da tecnologia nacional e internacional.

A ETH Bioenergia iniciou suas atividades em 2007 nos pólos produtivos de Goiás, Mato Grosso do Sul e São Paulo, adquiriu duas novas usinas

e passou a construir nove unidades produtivas. Abriu ainda, também no ano passado, escritórios comerciais na Europa e nos Estados Unidos.

COMUNICAÇÃO

Em 2008, a Odebrecht produziu um vídeo institucional, com três peças distintas: Institucional Interativo,

com 17 minutos de duração, composto por nove capítulos que podem ser vistos em conjunto ou individualmente, na seqüência original ou na ordem e seleção definidas pelo usuário; Documentário, com 36 minutos de duração, composto pelos mesmos capítulos que o vídeo anterior, apresentados de forma mais prolongada, com imagens e informações adicionais; e Vídeo Síntese, com seis minutos de duração, com uma breve visão sobre cada tema. Os três vídeos estão disponíveis em português, inglês, espanhol, francês e árabe e trazem uma abertura com um breve histórico da Odebrecht.

Cada um dos nove capítulos destacou um valor ou prática da Organização. Foram intitulados: Superando Desafios, Olhando para o Futuro (Inovação), Fazendo Acontecer (filosofia empresarial), Integrando o Continente (desenvolvimento de projetos que promovam a integração da América do Sul), Transferindo Conhe-

cimento, Compartilhando Sonhos (contribuição para o desenvolvimento e a transformação de realidades como a de Angola), Fortalecendo a Cadeia Produtiva, Educando para a Vida (ações socioculturais) e Crescendo de Forma Sustentável.

As imagens foram captadas em projetos da Organização no Brasil, Angola, Emirados Árabes Unidos, Equador, Estados Unidos, Peru, Portugal e Venezuela. É possível assistir ao vídeo no site www.odebrecht.com.br.

VALORES DA MARCA

Desenvolvimento sustentável, preocupação histórica da Odebrecht, passou a figurar com des-



taque como tema central da filosofia de atuação da Organização, bem como a diretriz prioritária de posicionamento estratégico de suas marcas.

Entre alguns dos princípios que norteiam essa postura de responsabilidade empresarial e comprometimento com o futuro, está a idéia de que as gerações futuras, mesmo sem ainda existir, têm, desde já, direito à vida. Atender às necessidades da geração atual sem comprometer as necessidades das gerações futuras. Isso é sustentabilidade, na visão da Odebrecht. Com soluções inovadoras, comprometidas com a preservação da vida, é possível produzir hoje e garantir os recursos naturais necessários ao amanhã.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A ODEBRECHT

- A Odebrecht é um dos cinco maiores grupos industriais privados do Brasil.
- A Braskem é pioneira mundial na criação do primeiro polietileno obtido a partir do etanol da cana-de-açúcar, o chamado polietileno verde.
- Em 2007, manteve 206 projetos socioambientais, com um investimento de R\$ 32 milhões.
- Também no ano passado, manteve 47 projetos culturais, com um investimento de R\$ 9 milhões.
- Em seu Programa de Desenvolvimento de Pessoas, voltado para seus colaboradores, mantém parcerias com 17 instituições de ensino no Brasil e outras 17 no exterior

