

RECKITT BENCKISER

MERCADO

Líder global em limpeza doméstica, cuidados pessoais e saúde, a Reckitt Benckiser dedica-se ao desenvolvimento de produtos de altíssima qualidade, capazes de manter suas marcas no topo das preferências dos consumidores de diversas categorias e segmentos de mercado.

Mundialmente, obteve em 2007 um faturamento superior a 5 milhões de libras, provenientes de operações diretas em mais de 60 países, e da exportação para outros 120. Diariamente, comercializa nesses mercados uma média de 9 milhões de produtos com suas marcas.

No Brasil, onde está presente desde 1924, a Reckitt Benckiser faturou em 2007 aproximadamente R\$ 1 bilhão. Aqui, a empresa emprega cerca de mil colaboradores e mantém uma fábrica com 60 mil metros quadrados de área construída, onde estão abrigadas 42 linhas de produção. Aí, a companhia produz anualmente 360 milhões de unidades de produtos.

CONQUISTAS

Ter sua qualidade reconhecida pelos próprios consumidores é o principal prêmio de qualquer empresa. A Reckitt Benckiser pode orgulhar-se dessa conquista: este ano, 5 mil consumidores de todo o país fizeram dela a empresa com vitórias na maior quantidade de categorias do prêmio 'Produto do Ano 2008', organizado pela consultoria de marketing Produto do Ano Brasil.

Venceram nessa eleição os produtos Harpic Max Lavanda (categoria Higiene Sanitária), Mor-



tein Noite Tranquila (Inseticidas), Vanish Poder O2 Multi e Poder O2 Crystal White (Tira Manchas), Veet Kit Rasera (Loções Depiladoras), Veja Multi-Usado Maça Verde (Limpadores Multiuso), Veja Limpeza Pesada Maça Verde (Limpeza Pesada).

Essa preferência dos consumidores é confirmada pelos varejistas: Vanish Poder O2 Crystal White foi eleito 'Lançamento do Ano' na categoria 'Limpeza Doméstica, na última edição da seleção promovida pela Associação Brasileira de Supermercados.

HISTÓRIA

A marca Reckitt Benckiser nasceu em 1999, quando a companhia de origem britânica, então denominada Reckitt & Colman, uniu-se à empresa holandesa Benckiser. A chegada ao Brasil ocorreu em 1924, quando, com uma operação denominada Atlantis, a Reckitt iniciou a produção local do alvejante Anil.

Logo, produtos como Nugget (tratamento de calçados) e Cera Cardial, consolidariam definitivamente essa presença no mercado brasileiro. Anos depois, assumindo o controle Companhia Química Duas Âncoras, a empresa

incluiu em seu portfólio a centenária Cera Parquetina e lançou a revolucionária Cera Poliflor.

Posteriormente, a companhia adquiriu a fabricante de tintas e pigmentos Globo, além de lançar Veja Multi-Usado, Karpex, Fabulon, Sanpic e Lustra Móveis Poliflor. Na década de 80, surgiram Nugget Líquido Brilho Instantâneo, Harpic, Rodasol, Rodox, Repelex e Passe Bem, entre outros produtos.

Com a compra mundial da Boyle-Midway, nos anos 90, a oferta torna-se ainda mais diversificada com a presença do inseticida Detefon. Mais tarde, seria lançado Lysol, o primeiro limpador-desinfetante.

Já como Reckitt Benckiser, a empresa também disponibilizou no mercado brasileiro produtos como o alvejante sem cloro Vanish e o depilatório Veet, com o qual ingressou no segmento de cosméticos.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Marcas somente são líderes de mercado quando atendem, com produtos de qualidade, às reais necessidades dos consumidores. Essa é a razão da liderança das marcas da Reckitt Benckiser em diversos segmentos do mercado brasileiro de limpeza.



za doméstica e cuidados com o corpo.

Nesse último segmento, a atuação da empresa é mais recente: data do ano 2000, quando foi lançada a linha de depilatórios Veet. Na área da limpeza doméstica, essa atuação é já bastante tradicional, e inclui marcas fortes em diversas categorias:

- Lysol (desinfetantes)
- Harpic e Destop (limpadores sanitários)
- Detefon, Mortein, SBP (inseticidas)
- Anil Colman, Fabulon, Goma Pox, Passe Bem, Vanish e Woolite (lavanderia)
- Brasso, Easy-Off, Easy-Off Bang, Silvo, Veja, X-14 (limpadores)
- Bom Ar (purificadores de ar)
- Nugget (tratamento de calçados)
- Destac e Poliflor (tratamento de móveis)
- Cachopa, Destac, Poliflor, Varsol (tratamento de pisos)

EVOLUÇÕES RECENTES

Alta tecnologia, qualificação dos profissionais e criteriosa segurança no trabalho são as bases da atuação da Reckitt Benckiser, cuja política de qualidade tem como essência a entrega consistente, para os clientes, de produtos e serviços da mais alta qualidade e a contínua promoção da melhoria.

A empresa agrega a seu portfólio uma quantidade crescente de artigos adequados às mais diversas necessidades, tendo colocado recentemente no mercado brasileiro um conjunto composto por mais de trinta produtos e versões de novos produtos.

Nessa lista, incluem-se quatro versões do tiramanchas Vanish: Novo Vanish Poder O2 Multi, Vanish Poder O2 Crystal White, Vanish Poder O2 Gel e Vanish Líquido Embalagem Econômica 500ml.

Em 2007, a relação de lançamentos incluiu também, entre outros, cinco novas versões do purificador de ar Bom Ar, inúmeras novas versões da marca Veja - nas versões Veja Multi-Usado 3 em 1, Veja Limpeza Pesada 2 em 1 e Veja



Perfumes da Natureza - e o Super Repelex Kids, especialmente desenvolvido para proteger a delicada pele das crianças contra os insetos.

COMUNICAÇÃO

A Reckitt Benckiser mantém seus produtos constantemente destacados na mídia. Este ano, já investiu maciçamente na divulgação da marca Vanish e, para anunciar o lançamento do Veja 4 em 1, veiculou uma campanha de abrangência nacional destinada a ressaltar atributos como a versatilidade e a praticidade desse produto.

A ação de Veja 4 em 1 deu continuidade à utilização do bem humorado conceito lançado em 2007: "Mande a neura da limpeza para longe de você".

A comunicação das marcas da empresa inclui também o patrocínio de eventos, parcerias com os representantes do varejo e a realização de ações promocionais capazes de impactar os respectivos públicos.

VALORES DA MARCA

A Reckitt Benckiser é uma empresa global, que respeita e assimila as múltiplas características socioculturais dos mercados nos quais atua. Pode ser definida como "empresa globalmente local", cujo foco é única e exclusivamente o consumidor, a quem oferece os melhores, mais modernos e inovadores produtos. Sabe que assim conserva sua posição de liderança, propiciando uma expansão consistente a seus negócios.

É também uma empresa participante da comunidade e empenhada em aperfeiçoá-la. Consciente de sua capacidade de influir no contexto socioeconômico no qual se



insere, e da importância de promover ações efetivas para o bem dessa comunidade, adota o controle ambiental como norma mundial. Mantém internacionalmente entidades assistenciais e de proteção à criança, direcionando parte de seus esforços e recursos para diversos projetos dentro de um programa de responsabilidade social capaz de caracterizá-la como empresa-cidadã.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A RECKITT BENCKISER

- Mortein é uma marca mundial de inseticidas da Reckitt Benckiser. No Brasil, a partir de 2006, a empresa substituiu marcas tradicionais, como Rodasol (para insetos em geral) e Rodox (para baratas).
- Não é apenas no Brasil que os consumidores reconhecem a qualidade dos produtos da Reckitt Benckiser. Este ano, a empresa saiu-se vencedora na categoria 'Higiene e Manutenção do Lar' da edição portuguesa do prêmio 'Produto do Ano'. Em 2007, os consumidores portugueses já haviam qualificado a Reckitt Benckiser como grande vencedora desse estudo, colocando seus produtos no topo das avaliações de nove das 45 categorias pesquisadas.

